

<<哈尔滨>>

图书基本信息

书名：<<哈尔滨>>

13位ISBN编号：9787801704788

10位ISBN编号：7801704789

出版时间：2007-3

出版时间：当代中国出版社

作者：《哈尔滨》课题组

页数：389

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《当代中国城市发展》丛书以我国现有各类建制市为单位设卷，既记述每座城市形成与发展的历史，又从城市功能定位、经济发展，以及城市规划、管理、公共设施、建筑、交通、服务、教育、文化、环境、历史遗产保护等角度总结经验教训，展望发展远景。

每卷书的内容大致由这座城市的历史尤其是当代历史的回顾、城市建设中的问题研究，以及城市未来发展的展望等三大部分组成。

它既不同于已有的当代地方简史，也不同于城市问题的研究报告，更不是学者个人的学术专著，而是在城市领导机关的主持或支持下，以学术研究为基础，既是面向城市决策者、建设者、管理者、研究者的权威性的科研成果，又是面向广大读者的科学性、普及性读物，是史论结合、篇幅适度、图文并茂、规格统一、装帧精美的系列图书。

它不仅可以作为研究城市问题、查询城市信息的参考书、工具书，也可以起到城市名片的作用。

《当代中国城市发展》丛书各卷的写作班子，一般应是由当代史、地方志的学者，城市各方面问题的专家，以及城市规划、建设、管理部门的实际工作者所组成的三结合的写作队伍。

每卷书在回顾城市发展的历史和总结城市发展的经验教训时，应当以历史唯物主义的观点为指导，把问题放在一定的历史条件下来分析；在展望城市发展的远景时，应当从实际出发，坚持党的方针、政策，立足国情市情，尊重城市规划部门和其他工作部门的意见，并力求吸收和借鉴当代国外有关城市问题研究的最新成果。

本书是《当代中国城市发展》丛书中的一卷。

它是在中共哈尔滨市委、市政府领导下，由哈尔滨市社会科学院牵头，组织有关部门和专家参与研究、撰写，经市领导审定同意出版的一本学术性专著。

书籍目录

历史篇 第一章 交通商贸型近代都市的形成与发展 一、古老悠远的流域文明 二、世纪末哈尔滨一带村镇聚落及经济状况 三、依“路”迅速崛起 四、因商而兴的短暂繁荣和畸形增长 五、早期的都市规划和建设 六、“华洋杂处”的多元文化社会 七、民族抗争与马列主义的传播 第二章 支援全国解放的战略基地 一、全国解放最早的大城市 二、在支持全国解放战争中经济获得长足发展 三、中国共产党接管大城市的探索 第三章 工业主导功能的确立和市区扩张 一、国家重要机电工业基地城市的初步形成 二、在曲折中前进的城市经济 三、经济地位和贡献 四、市区人口剧增与滞后的城市基础设施 五、城市规划和城区拓展 六、科技教育的初步发展 七、独具魅力的“哈夏”音乐会和“冰灯”初放 第四章 发挥区域性中心城市作用 一、改革开放以后哈尔滨在全国经济地位的变化 二、在改革中探索摆脱困境走出低谷的发展道路 三、产业结构的适应性调整和支柱产业的培育 四、“哈洽会”和开发区牵动高科技与外向型经济发展 五、城市建设综合开发和弥补历史“欠账” 六、制定社会经济发展战略和城市建设总体规划 七、打造国家历史文化名城和冰雪旅游名胜 八、科教文卫事业蓬勃发展 九、城市面貌和居民生活的变化专题篇 第五章 政府定位与经济社会发展战略问题 一、政府定位问题 二、关于政府与市场关系的理性思考 三、经济社会发展战略问题 四、“强政府”与加强区域竞争策略 第六章 老工业基地问题的形成与调整改造 一、中央的区域政策与区域经济的发展 二、老工业基地问题的表现与实质 三、工业复苏的内在原因 四、国有企业改革 五、重点产业集群的建设和发展 第七章 区域平衡增长与县域经济的发展问题 一、经济增长与平衡发展的倒“U”型理论 二、“大城市、大农村”的二元地域结构 三、县域经济发展不平衡的内在机理 四、“城乡一体化”——县域经济发展道路 第八章 服务业的发展 一、服务业长期高增长的内在动力 二、服务业发展水平总体评价 三、发展现代服务业的基本思路和政策取向 第九章 空间开发和城建投融资体制 一、百年以来哈尔滨城市空间演变过程 二、改革开放以来哈尔滨空间开发过程与方向 三、经营城市面临的课题 四、控制营商成本与城建适度超前 第十章 提升城市管理水平 一、城市交通管理 二、城市社会治安管理 三、城市公益设施管理 第十一章 城市的文化竞争力 一、哈尔滨文化竞争力总体评价 二、政府的作为 三、领导人率先垂范与知识分子引导文化的作用展望篇 第十二章 城市发展新阶段 一、哈尔滨城市经历的发展阶段 二、哈尔滨发展新阶段的机遇和挑战 三、哈尔滨发展新阶段的特征 第十三章 城市发展战略构想 一、新世纪初期的哈尔滨城市发展定位 二、哈尔滨中长期发展规划 三、哈尔滨的发展取向 第十四章 城市空间拓展 一、城市空间与城市发展 二、哈尔滨城市空间状况 三、哈尔滨城市空间战略构想 第十五章 城市功能整合 一、城市功能概述 二、哈尔滨城市功能状况 三、哈尔滨的城市功能整合 第十六章 城市形象与城市文化 一、城市形象的文化内涵与价值 二、哈尔滨城市形象与城市文化的演进 三、哈尔滨城市形象定位与建设结语 走向明天后记

章节摘录

第四章 发挥区域性中心城市作用 七、打造国家历史文化名城和冰雪旅游名胜 源于20世纪60年代的冰灯游园会，在1979年复办以后规模逐年扩大。

运用现代科技成果，灯光效果更好，艺术水平进一步提高，加之媒体广为传播，影响日益扩大。

冰灯和冰雪逐渐成为哈尔滨有别于其他许多城市的重要特质文化。

哈尔滨的别称也开始发生戏剧性变化。

一些外地人，甚至国外报刊称哈尔滨是“具有神奇般冰灯的城市”或“冰城”。

最初，哈尔滨人并不情愿接受，也不喜欢这个称呼，担心影响哈尔滨的对外形象。

为此《新晚报》曾辟专栏进行讨论。

哈尔滨是“冰雪带”城市，冬季漫长而寒冷，特别忌讳别人说冷，极力向外界宣传和展示的是哈尔滨美丽的夏天。

但随着冰灯游园会的恢复和日益红火，影响不断扩大，“冰城”称谓广为流传。

不少中外游客在隆冬季节，冒着严寒，专程慕名来哈尔滨观赏冰灯。

20世纪80年代中后期，哈尔滨人逐渐接受了这个国人约定俗成的称呼，开始自誉“冰城”，并更加钟情于冰雪文化的建设和开发。

1985年经哈尔滨市人大通过，确定每年的1月5日是“哈尔滨冰雪节”，从此，哈尔滨人民有了自己特有的地方性传统节日。

第六届冰灯游园会是在庆祝中共十一届三中全会胜利召开的喜悦气氛中进行的。

“向四化进军”和“奔向2000”是游园会的主题。

1981年的第七届冰灯游园会被列为哈尔滨市政府当年要搞好的12件大事，成立了专门的冰灯办公室，作为规划、设计、组织、管理冰灯游园会的常设机构，使冰灯游园会这-季节性的工作，变成了常年性工作。

以1982年举办的哈尔滨第八届冰灯游园会为标志，哈尔滨的冰灯艺术活动进入发展成熟期，规模继续扩大。

第八届到第十六届冰灯会用冰量由2800立方米，递增到16000立方米。

每年的展品都达到千件。

还在儿童公园、平房等地开办小型冰灯会。

冰灯取材内容广泛，雕塑风格多样，冰建筑种类繁多，制作工艺精细。

线条复杂、造型多变的中国古典建筑，诸如廊、榭、亭、轩、屋、楼、塔、寺等等，它们飞檐翘角，斗拱重叠，雕梁画栋，富丽堂皇。

特别注重形光动声结合，巧妙配置灯光，重视音响效果，尽量调动游人的视觉和听觉感官，突出冰灯的整体效果。

从1987年起，在冰灯游园会上举办国际冰雕比赛。

1987年有来自日本、丹麦、加拿大等国的8个代表队参加。

到1989年又有美国、澳大利亚等6国9个代表队参加。

哈尔滨先后赴北京、天津、上海、长春、大连、南京、杭州、广州、深圳以及香港等地举办冰灯展览会，哈尔滨冰灯艺术逐步走出冰城。

与冰灯交相辉映同步发展的是雪雕艺术。

早在1963年首届冰灯游园会上，已经出现有最初的雪雕作品。

当时是用堆雪人的方法，在兆麟公园堆塑了一尊大象。

第二届冰灯会上，又出现了4件雪雕作品。

改革开放以后，哈尔滨的冰雪雕塑艺术工作者多次出国参加国际性比赛，与国际同行交流雪雕技艺。

许多作品获奖，为祖国赢得了荣誉。

1988年在太阳岛举办“首届雪雕比赛”，揭开了有组织的群众性雪雕活动的序幕。

雪塑艺术活动的开展补上了冰城冰雪造型艺术的短腿，使哈尔滨有了名副其实的“冰雪节”。

1994年国务院批准哈尔滨为第三批国家历史文化名城之后，哈尔滨冰雪艺术活动更加繁荣活跃。

<<哈尔滨>>

冰灯游园会规模气势更为宏大，综合性更强，每届冰灯会的用冰量都在1.5~2.0万立方米。

1998年用冰量突破2万立方米的宏大规模，被载入《吉尼斯世界之最大全》。

在兆麟公园设中心展区，在哈尔滨市内各公园设分会场，在中央大街搞冰灯艺术一条街。

同时，又举办“黑龙江滑雪节”，在亚布力滑雪中心和二龙山滑雪场，开展滑雪和“雪城、雪趣”冰雪度假活动；在木兰县搞“滚冰节”；在海林举办“雪乡”旅游。

冰雪文化成为哈尔滨，乃至黑龙江省发展生态旅游的主打产品。

1999年12月31日举行的哈尔滨第十六届冰雪节开幕式，把冰灯、冰雪游园活动和“千年庆典神州世纪游”活动结合起来。

开幕式期间举办了大型花车游，数千人参加的千年庆典狂欢游，两次盛大的焰火晚会以及各种群众性的文化活动，营造出隆重热烈，独具冰城特色的节日气氛。

冰上婚礼、老年舞蹈百花赛和秧歌表演、花灯表演、民间舞蹈表演、时装表演等，在寒冬腊月形成了元旦、春节和元宵节三次热气腾腾的文化活动高潮。

首次出现在松花江冰冻的江面上、融东西方历史文化特色于一体的大型冰雪旅游乐园——松花江冰雪大世界占地20万平方米，用冰量60000立方米，用雪量12万立方米，园内景观520多处，创造了工程规模最大，单体建筑最高，工艺材料新，项目设置多，活动区域开阔，规划布局有新意，与大自然结合完美的新的记录，堪称20世纪规模最大的冰雪艺术精品工程。

以“中国风·五洲情——2000浪漫冰雪游”为主题的第二十六届冰灯游园会，设有盛世欢歌、五洲海游、千禧龙年、飞雪迎春、中华庆典、艺海荟萃、迷你乐园、四季采风等8个景区。

用冰2.4万立方米。

2000件构思巧妙的冰雕作品，寓意2000年吉祥。

太阳岛上的雪雕艺术博览会，格外引人入胜。

来自加拿大、丹麦、德国、马来西亚、日本、俄罗斯、美国、瑞士等11个国家和地区的20个代表队参加了国际冰雕比赛，8个国家和地区的11个代表队参加了国际雪雕比赛。

这届冰雪节期间，接待海外游客3万多人次，国内游客157万人次。

同时，把冰雪观赏旅游和经贸活动相结合，冰雪节经贸洽谈会总成交额14亿元。

据旅游部门的统计，冰雪节期间旅游收入达7.8亿元，向社会提供了1.2万个就业岗位。

国内外有百余家新闻单位对哈尔滨千年庆典和冰雪大世界进行报道，发稿千余篇。

中央电视台、《人民日报》、新华社、香港凤凰卫视等都作了专题报道。

把冰雪作为文化品牌来打造，大大提高了哈尔滨的知名度，也带动了包括有地方特色的金源文化、京旗文化及各类异域文化的保护、恢复、建设和开发。

每年的冰雪节和冰灯会都吸引大量国内外游客，哈尔滨冰雪大世界、兆麟公园的冰灯游园会、太阳岛雪雕、亚布力滑雪场、玉泉狩猎场成为冬季海外旅行者来中国的首选目标。

.....

编辑推荐

《当代中国城市发展》丛书旨在全面回顾中国城市发展的道路和历程，深入研究中国城市现代化建设和管理的重大问题，从城市功能定位、经济发展、城市规划、基础设施和环境建设以及历史遗产保护等角度总结经验教训，展望发展远景，以系统总结中国城市化进程中的成就、经验与教训，努力探索中国特色的城市化发展道路。

本书秉承《当代中国城市发展》丛书的编著宗旨，通篇较好地把握了两个视角，一个是史论结合的研究视角，另一个是当代人写当代城市的时代视角。

正是这两个独特的视角，使得这套丛书有别于以往出版的单纯介绍性的城市类书籍。

以史为鉴，以论资政，站在时代前沿，在新的发展基点和历史起点上回顾、审视和展望，对于探寻城市文明、推动城市发展，大有裨益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>