

<<市场分析与预测学习指导>>

图书基本信息

书名：<<市场分析与预测学习指导>>

13位ISBN编号：9787801703651

10位ISBN编号：7801703650

出版时间：2005-8

出版时间：当代中国出版社

作者：林跃跃

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场分析与预测学习指导>>

内容概要

本书是为配合《市场分析与预测教学大纲》和《市场分析与预测》教材的内容而编写。全书在把握大纲要求和教材内容的基础上，力求做到突出重点、兼顾一般，突出教学的重点和难点；同时对教材的案例进行了提炼，包括主要概念、理论要点和习题说明；并且本书增加了一些最新的案例及其分析，帮助读者更好地掌握知识、拓宽视野。

<<市场分析与预测学习指导>>

书籍目录

- 第一章 绪论
 - 第二章 经验判断分析预测法
 - 第三章 市场回归分析预测法
 - 第四章 市场趋势变动分析预测法
 - 第五章 市场季节变动分析预测法
 - 第六章 市场经济环境分析预测
 - 第七章 消费品需求分析预测
 - 第八章 市场竞争分析预测
 - 第九章 产品市场生命周期和销售分析预测
- 中央广播电视大学开放教育试点会计学专业
《市场分析与预测》教学大纲
- 中央广播电视大学开放教育本科会计学专业
《市场分析与预测》课程考核说明

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>