

<<中国领导决策精要>>

图书基本信息

书名：<<中国领导决策精要>>

13位ISBN编号：9787801698674

10位ISBN编号：7801698673

出版时间：2006-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：连玉明武建忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国领导决策精要>>

内容概要

战略研究和战略决策，是自“二战”以来在欧美等西方国家首先兴起并发展起来的一门新兴学科，目的在于对政府政治定制、军事决策、重大行动提供多选择的方案，主要是通过智囊团的形式发挥群体智慧，以弥补决策者职责和能力之间的差距和不足，起着知识和政治之间的桥梁作用，使决策变得有选择、有依据、更高效、更科学。

公共管理最本质的精神要求政府为全社会成员提供超越党派之争的公共服务，不分阶级，无论团体，不言种族，所以它更体现了现代市场经济中一个民主的、负责的、有能力的、高效的、透明的政府行政管理体制的所有内涵。

从这一点出发，我们提出了公共信息的概念。

即以公开传媒、公共场合和公众人物为信息来源并从中提炼出来的体现经济社会发展的趋势和动向的公共决策观点，是供所有公共管理部门、战略决策机构、政策研究单位的可重复利用的具有资料性、公共性的、普适性的共享信息。

因此，它也是我们构建和谐和实践指南和科学发展的必读文本，更是各级领导把握执政规律的典型教材和改革创新的经验总结。

最后，需要说明的一点是，本书所选案例均来自于《领导决策信息》周刊以及同期出版的《中国国策报告2006》、《中国国情报告2006》、《中国国力报告2006》三个报告。

<<中国领导决策精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>