

<<营销人员不可不知的营销故事>>

图书基本信息

书名：<<营销人员不可不知的营销故事>>

13位ISBN编号：9787801697585

10位ISBN编号：7801697588

出版时间：2005-5

出版时间：中国时代经济出版社

作者：崔明礼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销人员不可不知的营销故事>>

内容概要

市场营销学是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础之上的应用科学。

很多有关市场营销的书籍比较侧重于理论，对于一般的营销人员而言，会使其感到整个学习过程变得枯燥和复杂。

本书独辟蹊径，以营销故事为主，来诠释营销理论，深入浅出、浅显易懂，力求给广大的营销人员或准备从事营销工作的人员提供一本可读性、趣味性、知识性都很强的书。

全书共分八篇，分别为心态篇、竞争篇、品牌篇、顾客篇、广告篇、技巧篇、创新篇和理念篇，共选出92个经典营销故事。

您完全可以在学习、工作、生活的闲暇之余，把它们当作逸闻故事来读，在它们给你带来些许放松的同时，能够让您正确认识现代营销活动的基本原理，自觉地把握营销工作的一般规律，调整在营销时的心态，提高您营销的工作效率，最大化增加您的销售收入。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>