第一图书网, tushu007.com

<<和谐经济>>

图书基本信息

书名：<<和谐经济>>

13位ISBN编号：9787801697509

10位ISBN编号：7801697502

出版时间：2005-5

出版时间：中国时代经济

作者：陈世清

页数：227

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

一个企业如果光是追求利润，这个企业不会成功；一个社会如果光是追求外在经济总量的增长，这个社会不会成功。
每个员工、社会的每个成员，都应该在企业和社会中感到和谐、感到快乐、感到幸福，这样企业才能发展，社会才有存在的价值。
　公司并不是经营者个人追求梦想的地方，无论是现在还是将来，公司永远是保障员工生活的地方。
和谐经济应该是新的经济形态；和谐经济学应该是新的经济学范式。

书籍目录

和尚也要打伞——人治、法治与法制 契约之民——法典重于金银 事断于法——将乌合之众训练成兵士 进退有序——条文与流程 制度设计——法制是艺术 绵蕞习仪——礼仪是法的延伸 控制有方——权是法的保证 刑用重典——执法必严 以法为纲——宽为宗旨，严为手段 政在得人——有治人始有治法 刚柔相济——协调控制与授权人机机器——以人为中心的管理 脱掉社长的外衣——不离不即 通融内外——理顺内外关系 攻心为上——治人、用人、察人 点点滴滴——治心需要感情投资 群策群力——提高管理效率 重在参与——聘用到最合适的精英 没上没下——自由、真诚、平等 没大没小——和下属坐到一条板凳上 左右逢源——只问结果不管过程谁补充谁——公平出效益 防犯于公平——王子犯法与庶民同罪 时尚公益——公益提高影响力 不是小恩小惠——关心员工是目标 进出的艺术——能者上，庸者下 平衡的艺术——计量与评价 狼来了——待遇提高竞争力 人才平衡——择优才是硬道理 山寨王怎么做——道义挑起一边天 恃义无恐——得人心者得天下 恃中无恐——中庸是管理者的智慧 恃廉无恐——管理者必须廉洁奉公 无妄则吉——管理者不要贪得无厌 参验之术——管理者善于识人辨人 根除腐败——经营监察术 铁肩挑道义——管理者勇于承担责任 面子搁一边——管人时不能讲情面 淡进商场——小利不取，大利不放 选择合作人——志同道合很重要人有信可知其果——谁说商场是战场 真正的美企——企业的内在美 一诺千金——信誉是怎么炼成的 培育品牌——营销以产品为基础 建立信赖关系——合作关系的稳定性 伙伴不只排排坐——合作伙伴网络 欢乐才美——亲情化是营销的原则 文化所塑造的品牌——培养忠诚的顾客 回报的规则——回报建立消费者的忠诚 坦诚魅力——强有力的文化内外无别——竞争再向前一步急中生能——潜力、活力与能力共享蓝天——和谐路线图有理有利还要有节——有序结构决定核心竞争力蛋糕做到天上——和谐不只在人间后记参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com