

<<最佳接力>>

图书基本信息

书名：<<最佳接力>>

13位ISBN编号：9787801696298

10位ISBN编号：7801696298

出版时间：2005-1

出版时间：中国审计

作者：杨林

页数：278

字数：299000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最佳接力>>

内容概要

这是一个自我创业的时候。
每个人都有创业的激情和意愿，但是资本、能力和经验决定并不是所有的创业者都能成功，几乎所有的成功创业者都是从小店铺做起。
这是一个店铺投资的时代。
要想成功你得潜心修炼，完成三级跳：完美起跳——筹措能源、选对行业、找到店址、装修门面，在鞭炮声中开线；最佳接力——招贤纳士、合理定价、控制成本，赚到你的第一桶子；绝对实力——塑造形象、忠诚待客把你的店铺做大做强。
本丛书为店铺投资创业活动提供了最全程贴身的指导，是提供思路并指导中国本土店铺投资经营指南的读物。

<<最佳接力>>

书籍目录

第一章 店铺决策与组织管理 第一节 店铺决策与计划管理 一 审时度势, 当机立断 二 凡事预则立——店铺的计划管理 三 计划不是纸上谈兵 四 从理论到实践——店铺计划的实施 第二章 店铺人力资源管理 第一节 招贤纳士求才若渴——店铺员工招聘 一 员工是店铺生存之本 二 店铺招聘的计划和策略 三 店铺招聘的程序 第二节 为员工充电——店铺员工的培训 一 培训是店铺的最佳投资方向 二 店铺员工培训的检验与评估 第三节 让店铺充满竞争——店铺员工的考核 一 不要做令人生畏的考核 二 应当这样进行考核 三 改进考核的措施 第四节 功心为上 激发斗志——店铺员工的激励 一 店铺员工激励的效果 二 店铺员工激励的方式 三 激励的效果就是收益的提高 第三章 店铺的组织管理 第一节 店铺的组织设置 一 像大公司那样规范健全 二 像小公司那样灵活 三 小店铺的组织设计 第二节 无形的力量——店铺文化建设 一 由一个小故事说起 二 拥有自己的店铺文化 三 塑造店铺文化的方法 第三节 拥有一支战无不胜的团队——店铺的团队管理 一 霍去病的启示 二 要做高效的团体 第四章 店铺的价格管理 第五章 店铺的财务管理 第六章 店铺的物流管理 第七章 店铺的后勤管理 第八章 店铺的日常运作 后记

<<最佳接力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>