

<<完美执行之最佳控制>>

图书基本信息

书名：<<完美执行之最佳控制>>

13位ISBN编号：9787801696182

10位ISBN编号：7801696182

出版时间：2005-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：白丽

字数：137000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<完美执行之最佳控制>>

### 内容概要

执行不是管理者的单方行动，执行的主体是员工，决定执行是否完美的关键在于员工能否积极主动地投入到执行活动中去。

因此，完美的执行不能只是管理者的一方追求，而应成为企业全体员工的共同信念。

因此，企业应该通过构建支持完美执行理念，倡导追求最佳执行绩效的企业文化，在潜移默化中树立员工的完美执行意识，再通过员工自己对最佳绩效和行动解决方案。

并且，完美执行的企业文化的构建，为企业的决策、执行中的沟通、激励、控制都提供了一个坚实的宏观背景和文化基础。

## <<完美执行之最佳控制>>

### 作者简介

白丽，毕业于内蒙古医学院医疗系，现任副主任医师，从事临床工作近30年。主要研究、治疗的疾病是肿瘤、类风湿，结石、糖尿病等。

在国内外发表过多篇论文，有的曾获国内、国际优秀论文奖。

1994年被中国当代中西医名医大辞典编委会评选入典。

1996年当选为中国中医药学会第一届全国委员会委员。

任美国中华世界医学会会员，曾担任南京神农康复研究所所长。

1997年出版《健康·幸福·财富——生命的体验》一书。

1988年5月被当选为中国特色名医。

1999年任中国健康中心顾问、委员。

1999年任北京光明中医学院客座讲师、教授。

1999年出版《中医药治疗肿瘤临床经验与秘诀》。

## <<完美执行之最佳控制>>

### 书籍目录

“完美执行”的执行（代前言）第一章 企业就是奔驰的车 一、重要的是到达目的地 二、速度是决定性因素 三、速度不是惟一的标准 四、注意与你同路的伙伴 五、谁是最好的车手第二章 只有一个标准——绩效 一、一切为了绩效 二、绩效指标：让员工知道自己该做什么 三、沟通和辅导绩效价值 四、用结果控制行动 五、持续改进——为了发展而控制 六、绩效英雄第三章 有章可循有据可依 一、执行的就是决策方案 二、必须有制度保障 三、绩效计划：有效工作的一般文本 四、制定工作标准 五、现实依据第四章 谁控制 控制谁 一、制定标准执行标准 二、所有执行者都该被控制 三、谁有权力谁就是控制者 四、最好的控制者是参与执行的人 五、强将手下无弱兵——培养下属的执行力 六、可借鉴的控制实例第五章 在过程中把握 一、跟进“为绩效努力” 二、持续的监督活动 三、找出偏差进行纠正 四、四两拨千斤：关键点控制 五、事实证明第六章 沟通就是控制 一、在沟通中实现控制 二、协调：消除冲突 三、沟通过程的信息控制 四、控制沟通 五、沟通控制的楷模第七章 发挥组织的力量 一、灵活把握人这个资源 二、报酬约束行为 三、在组织上建立共识 四、凝聚力要的是收放自如 五、文化足以控制心灵 六、谁在运用组织控制第八章 财务：控制执行的第一工具 一、财务是最客观的标准 二、财务无所不及 三、预算：事前的约束 四、绝不能忽视成本 五、规避风险 六、谁可能教我们运用财务工具第九章 反馈：利用信息 传达信息 一、管理从信息控制开始 二、结果说明一切 三、排除一切不可控制因素 四、反馈回去当作最好的教材 五、看看别人怎样做主要参考书目

<<完美执行之最佳控制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>