

<<完美执行之最佳激励>>

图书基本信息

书名：<<完美执行之最佳激励>>

13位ISBN编号：9787801696175

10位ISBN编号：7801696174

出版时间：2005-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：吕军伟

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<完美执行之最佳激励>>

### 内容概要

《完美执行之最佳激励/企业完美执行行动方案丛书》主要讲述了执行不是管理者的单方行动，执行的主体是员工，决定执行是否完美的关键在于员工能否积极主动地投入到执行活动中去。因此，完美的执行不能只是管理者的一方追求，而应成为企业全体员工的共同信念。因此，企业应该通过构建支持完美执行理念，倡导追求最佳执行绩效的企业文化，在潜移默化中树立员工的完美执行意识，再通过员工自己对最佳绩效和行动解决方案。并且，完美执行的企业文化的构建，为企业的决策、执行中的沟通、激励、控制都提供了一个坚实的宏观背景和文化基础。在创作过程中，我们力争从企业执行实践出发，结合现实企业案例，针对企业执行过程中的具体关键问题提出理论分析和行动解决方案。就成书来看，我们确信，全书在生动现实的阐述中，用故事揭示理念，用实例提供参照，用方法和实践经验提供了解决范本，围绕执行流程帮助企业发现执行中的问题，并提出可行的解决方案。

## <<完美执行之最佳激励>>

### 书籍目录

&ldquo;完美执行&rdquo;的执行（代前言）第一章 激励就是需求的满足一 满意的员工创造卓越的企业员工比上帝更重要员工是我们的生命线&ldquo;员工第一&rdquo;才能&ldquo;顾客第一&rdquo;一切来自员工满意二 行动源于需求需求支配行为满意员工从了解需求开始员工究竟想要什么三 激励激活企业什么是激励不仅是打消了他们的不满激活企业的法宝四 是投资 而不是成本激励是投资高效执行是回报五 激励与执行同步激励 高效执行的基础奖励努力 而不仅仅是看结果六 激励不激励成败两重天GE公司的员工激励联科公司运用激励成功启示第二章 公平至上一 谁都会有机会公平激励中不容忽视的问题从公平理论说激励二 公平不是大锅饭公平不等于一视同仁宁咬鲜桃一口不吃烂杏一筐三 为什么没有了热情猴子也会对不公平待遇说&ldquo;NO&rdquo;提升员工的公平感四分蛋糕的问题激励就是&ldquo;分蛋糕的方法&rdquo;分蛋糕是为了做蛋糕做蛋糕中的公平五 没有执行依据就没有激励实效公平与不公平公平激励要以绩效为依托六 看看别人是怎么做的&hellip;&hellip;第三章 是常规工作而非短期行为第四章 金钱的激励是最低层次？第五章 让目标在执行中闪光第六章 激励从&ldquo;我&rdquo;开始第七章 成长是企业的责任不是个人的得失第八章 改变职位就可以改变人生第九章 文化的才是深入生命的第十章 从另一个方面提供动力主要参考书目

<<完美执行之最佳激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>