

<<客户服务文化构建>>

图书基本信息

书名：<<客户服务文化构建>>

13位ISBN编号：9787801695925

10位ISBN编号：7801695925

出版时间：2006-9

出版时间：中国时代经济出版社

作者：(英)苏格兰学历管理委员会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户服务文化构建>>

内容概要

《客户服务文化构建（英文原版）（第2版）》是英文教材，介绍建立一种顾客关心文化的商业类专业教材。

书中阐述了顾客关系文化，顾客关系文化的重要性以及建立顾客关系文化的方法与要点等内容。

<<客户服务文化构建>>

书籍目录

1 Introduction to the Scottish Qualifications Authority2 Introduction to the Unit2.1 What is the Purpose of this Unit?2.2 What are the Outcomes of this Unit?2.3 What do I Need to be Able to do in Order to Achieve the Unit?2.4 Approximate Study Time for This Unit 2.5 Equipment/Material Required for this Unit 2.6 Symbols Used in this Unit3 Assessment Information for this Unit3.1 What Do I Have to Do to Achieve This Unit?4 Suggested Lesson Plan5 Learning Material5.1 Section 15.2 Section 25.3 Section3

<<客户服务文化构建>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>