

<<战略三国>>

图书基本信息

书名：<<战略三国>>

13位ISBN编号：9787801695604

10位ISBN编号：7801695607

出版时间：2004-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：翁儒林编著

页数：349

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略三国>>

内容概要

《三国演义》作为谋略奇书之一，一直为古今中外兵家之必读。

其战略之高远

、运筹之宏大，亦为读者所叹息叫绝。

《三国演义》的战略思想之所以有一种难以跨越的高度，乃是因为它荟萃了法家之制、兵家之智及佛家之慧，三者的完美融合，也成就了乱世中的无数英雄与枭雄。

纵览《三国》，它是一部智慧与气度的较量，特别是刘备，以一个落魄贵族身份，最终能够打开三分之一天下的局面，非气度之雍容、智慧之上乘而无以成功。

<<战略三国>>

书籍目录

第一章 寻找线联盟 市场面前，人人平等。

抛开惯性，跳出规则，创新就是重生。

勿以到小而不为，勿以利大而犯险。

机会只叩有心人的门，没有充分准备的人，则无法与之握手。

第二章 “无时”是首要战机 人们把“天意”称为“机遇”的别名。

而虔诚的信诚却认为：“机遇”是“天意”的绰号。

第三章 寻找“地利的学问”“机会”的全部头发都长在前额上，一旦走过去，你就无法再抓住它了，它的后脑勺是光的，而且从来不回头。

第四章 “人和”是发展的关键 你失去了一个机会，可能会遇到另一个好机会。

而当你得到一个好机会，则可能已失去一个更好的机会。

第五章 八足蟹不如青蛙 播种一行动，会收获一个习惯；播种一个习惯，会收获一种个性，播种一个个性，则会收获一种命运。

.....第六章 团队素质的决定性作用第七章 我我米诺骨牌效应第八章 正确定位，步步为营第九章 企业

化的决定性作用第十章 归纳一部自己的《商场春秋》第十一章 让企业内部的结构合理清晰第十二章

寸土必争，当仁不让第十三章 走进“上帝”的心第十四章 有效地把握战略的良性特环第十五章 挤兑

不如合作第十六章 化解困境的能力

<<战略三国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>