

<<现代企业营销创新>>

图书基本信息

书名：<<现代企业营销创新>>

13位ISBN编号：9787801695222

10位ISBN编号：7801695224

出版时间：2004-1

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：杨为民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业营销创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>