

<<学习型企业>>

图书基本信息

书名：<<学习型企业>>

13位ISBN编号：9787801693969

10位ISBN编号：7801693965

出版时间：2003-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：连玉明

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学习型企业>>

内容概要

我们生活在一个快速变化的时代。
这个时代有三大显著特征：一是“赢家通吃”。谁对资源和财富的占有越多，谁就越有可能吸引更多的资源和财富，实质上是拥有更大的竞争力；二是“快鱼吃慢鱼”。这个时代惟一不变的就是变化，谁对变化的反应更快，谁就掌握先机；三是“以小搏大”。规模和数量已经失去光彩，质量和创新决定发展的命运。
从理性的思考中我们惊异地发现，这个新的时代完全打破了原有的游戏规则，传统的思想、习惯，陈旧的知识、技能快速折旧，信息爆炸和知识倍增，已经把更多的人推向无知的边缘。
联合国教科文组织在一份报告中指出：“处在今天逐渐复杂纷乱的世界，每个人以及所有的社区，都必须能够持续发展与使用各种不同的知识架构、价值体系、智力结构和技能。对于终身学习需要透过较为广泛的观点，赋予新的意义。学习不再只是一种仪式，也不仅是关联于职业需要而已。”（UNESCO，1999）。
在新的时代，学习已经不局限于课堂教育，也不局限于文凭和学历，而更多的是形成独特的价值取向，成为每一个人的生活方式。
学习将有益于吸纳先进文化，有益于借鉴世界文化，有益于弘扬民族文化，有益于继承传统文化，有益于改造落后文化，有益于抵制腐朽文化，有益于进行文化创新。
于是，我们也更加清晰地认识到，我们迎来的是一个新的学习时代。
《书系：学习型企业》的核心理念，管理创新是培植学习型企业的原动力。
学习型组织理论是一种全新的管理科学，本质就是管理理念创新。
学习型企业面对任何复杂的外界变化，都能灵活伸展并进行系统思考创造无限生机、并进而使企业成为一个具有生命的有机体。

<<学习型企业>>

书籍目录

第1部分 变革时代创造变革超越自我的企业精神
深层变革的过程
学习能力的发展
学习能力的延续
学习与学习成果
改变环境
再造组织的企业灵魂
企业环境变化是建设学习型企业的
外部动因
学习型企业与企业再造
学习型企业帮助企业度过瓶颈期
创新是学习型企业的灵魂
创新规范
扩展资讯的企业核心
企业行为规范的
核心就是学习文化
将资讯化为知识的内部过程
第2部分 学习型战略
学习型企业的战略
管理与内涵
企业战略和战略管理
学习战略
战略环境因素
战略要素
战略规划
步骤
战略制定
战略管理
学习型企业的愿景目标
与发展
确立愿景目标
基于全球性思维的战略思考
让学习成为企业的战略性资产
第3部分 管理创新
组织学习与
管理创新是学习型企业的
重要特征
学习型组织理论是
最新的管理理论
创新
传统管理理论
面临三大挑战
管理理论的
三大发展
企业文化与
文化管理
学习型企业的
管理创新
学习型企业中
管理的新任务
知识经济时代
企业管理的
新形式
情感型管理
K管理模式
学习型企业与
知识管理
组织管理与
企业核心竞争力
组织管理与
生存战略
组织设计
第4部分 企业领袖
第5部分 心智模式
主要参考文献
后记
专栏索引
图表索引
案例索引

<<学习型企业>>

章节摘录

企业环境变化是建设学习型企业的**外部动因** 改革开放以来,企业环境从来没有像今天这样要更为不同和更为不确定,许多领域都处在一个转折点上,这是对管理者的一个严峻挑战。认识到这一点,就不会奇怪,为什么公司经理会花费更多的时间,甚至可以说是他们的大部分时间,来研究环境力量。

按照今天对于管理者的要求,不仅仅是企业的总裁,还包括整个组织中的一般职员,都应该不断努力来理解影响企业经营的环境变化,而这正是企业营造“人人是学习之人,处处是学习之所”的时代环境,也是企业顺应时代要求,培植学习型企业的**外部动力**。

美国学者乔治·斯蒂纳和约翰·斯蒂纳在《企业政府与社会》一书中,对于影响企业经营的主要环境力量做了描述。

他们认为,企业的内外部环境对企业的生产经营都有巨大的影响,一个学习型企业必须对此要有清醒而全面的认识。

经济环境。

经济环境包括许多方面,当然,对于企业来说这是首要的环境因素。

从经营的角度来看,经济力量包括总体的经济活动,可以通过国内生产总值来计量(GDP),也包括一个局部市场上的竞争行为。

总的说来企业经济环境的几个方面,包括范围、波动性、复杂性以及力量。

每种重要的经济力量都会广泛地影响到其他的经济力量,而这些相关的经济力量又会进一步波及更多的经济力量。

并且这种影响的格局也会随着时间和经济力量之间的关系变化而不同。

技术环境。

新技术能够也经常改变我们的整个生活、思考方式、价值判断、习惯甚至国家的政治过程。

汽车就是一个新技术广泛影响生活各方面的经典的例子。

世界不断地进行着一场又一场的技术革新。

今天的新技术数不胜数。

在未来的20年中,新技术将从根本上改变每种产品、每种服务以及每一项工作。

新技术产生的力量将动摇绝大多数安全企业的基础。

企业的决策将会有力影响消费者的选择,决定各行业的**增长率**。

.....

<<学习型企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>