

<<创业板上市指引>>

图书基本信息

书名：<<创业板上市指引>>

13位ISBN编号：9787801691781

10位ISBN编号：7801691784

出版时间：2002-01-01

出版时间：中国审计出版社

作者：何兴刚

页数：202

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业板上市指引>>

前言

我期待这一天的到来 1978年以来，改革开放在我国各个领域如火如荼地相继展开，并取得了令全世界瞩目的成就。

新世纪以来，改革渗透到了我国国民经济最核心、最关键的命脉行业——金融业。

小平同志曾说过，“金融很重要，是现代经济的核心。

金融搞好了。

一着棋活，全盘皆活”。

足可见金融业在整个国民经济运行机器中的核心地位。

资本市场作为企业融资的重要手段，为企业成长、经济发展、社会进步贡献了能量。

不仅如此，中国资市市场的战略定位也由一个区域性的、一国内部的市场转型为“世界多极金融中心之一校”。

行使“为人民币计价的资产定价”的功能。

而成就这一转型的最终立足点也将落在上市公司的肩膀上。

众所周知，上市公司、优质企业、高成长企业是一国金融体系，尤其是资南市场体系的核心战略资源。

失去这些优质的战略资源，一国的金融体系将成为“无根之市.无源之水”。

在我国资本市场跨越式发展的过程中，这一点就显得尤为重要。

但是我们也应当看到伴随着纳斯达克中国指数的推出。

美国主要证券交易所争夺中国市场的竞争将更趋激烈；这一竞争不仅包括对股指期货、期权定价权的竞争，也包括对上市公司资源的争夺。

<<创业板上市指引>>

内容概要

编者在实践中发现，广大中小型高新技术企业对创业板市场抱以极大的热情和期盼，想要在创业板市场上市，迫切需要有一本既有一定的理论水平，又有较强的实践操作意义的中国创业板的书籍。因此，中国人民大学金融与证券研究所（FSI）创业板市场研究中心的研究人员在经过了半年的精心准备之后，推出了这本教材。

从上市资源和吸引资金来说，创业板的市場定位主要是创新型中小企业，资金需求小，远远构不成对主板市场造成冲击性影响。

从增量资金上来说，创业板更主要是吸引追求高风险、高回报的资金。

对于和创业板较为接近的中小企业板，创业对其影响也不会很大。

<<创业板上市指引>>

书籍目录

序言一 我期待这一天的到来序言二 激励创业活力：资本市场的关键功能第一章 创业板市场简介
第一节 创业板市场基本定义 第二节 创业板市场发展史 第三节 做市商制度第二章 我国创业板市场的现状与未来 第一节 我国多层次资本市场的基本架构 第二节 创业板是我国经济发展的现实需要 第三节 创业板呼唤制度创新第三章 创业板市场上市条件 第一节 设计创业板市场上市条件的基本原则 第二节 国际创业板上市条件比较 第三节 我国创业板上市条件分析第四章 企业上市的前期准备 第一节 中介机构的选择 第二节 设计改制重组方案 第三节 确定战略投资者 第四节 结语第五章 上市 第一节 上市的时机选择 第二节 上市申请 第三节 路演 第四节 定价 第五节 发行第六章 上市后的工作 第一节 信息披露 第二节 配合保荐人 第三节 企业发展战略的再规划第七章 香港创业板市场 第一节 香港创业板概述 第二节 内地企业赴香港创业板上市第八章 美国纳斯达克市场 第一节 美国纳斯达克市场简介 第二节 国内企业赴纳斯达克上市程序第九章 “新三板”的基本情况与挂牌实务 第一节 “新三板”简介 第二节 “新三板”挂牌条件与程序 第三节 报价券商的职能与工作程序 第四节 主办报价券商的尽职调查内容 第五节 企业进行“新三板”挂牌的实务操作 案例：宁夏宏兴农业生物工程股份有限公司的创业板上市方案附录：附录1：中国境内公司境外上市境内审核手续一览 附录2：文件要求(申请在香港创业板上市时呈交) 附录3：沪深创投概念公司情况表 附录4：创业板首批上市公司猜想 附录5：“新三板”挂牌公司情况表参考资料网站与书目跋

<<创业板上市指引>>

章节摘录

第一章 创业板市场简介 第二节 创业板市场发展史 一、创业板市场的起源与发展
在证券发展历史的长河中，创业板最初是对应于具有大型成熟公司的主板市场，以中小型公司为主要对象的市场形象而出现的。

19世纪末期，一些不符合大型交易所上市标准的小公司只能选择场外市场和地方性交易所作为上市场所。

到了20世纪，众多地方性交易所逐步消亡，而场外市场也存在着很多不规范之处。

自20世纪60年代起，以美国为代表的北美和欧洲等地区为了解决中小型企业的融资问题，开始大力创建各自的创业板市场。

发展至今，创业板已经发展成为帮助中小型新兴企业，特别是高成长性科技公司融资的市场。

20世纪60年代可以称为创业板的萌芽起步时期。

1961年，为了推进证券业的全面规范，美国国会要求美国证券交易委员会对所有证券市场进行特定的研究。

两年之后，美国证券交易委员会放弃了对全面证券市场的研究，而是将目光盯住了当时处于朦胧和分割状态的场外市场。

SEC提出了“自动操作系统”作为解决途径的设想，并由全国证券商协会（NASD）来进行管理。

1968年，自动报价系统研制成功，NASD改称为全国证券商协会自动报价体系（NASDAQ系统）。

1971年2月8日，NASDAQ市场正式成立，当日完成了NASDAQ系统的全面操作，中央牌价系统显示出2500个证券的行情。

.....

<<创业板上市指引>>

媒体关注与评论

尽快推出适应市场需要，符合中国国情的创业板市场是资本市场为建设创新型国家战略服务所面临的一项重要任务。

在中国推出创业板需要特别注意妥善处理上市标准与风险控制的关系，适当降低规模和盈利指标方面的六槛，同时防范创业板市场整体风险，防止转化为社会风险。

”——中国证监会副主席 范福春 “作为一创业板，它是一个独立的资本市场，就像盖一栋大楼，推出来之前要公布相关的法规和实施细则，其中包括上市交易规则、股票发行规则、信息披露规则等，这些是一个很完整的体系。

”——深圳创业投资同业公会常务副会长兼秘书长 王守仁教授 “推进、研究创业板的智者与先驱，本书不仅为创业者提供了进入资本市场的脉络，更重要的是还提供给你一个意想不到的平台

。”
”——Wind 资讯董事长 陆风

<<创业板上市指引>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>