

<<商业领袖底蕴>>

图书基本信息

书名：<<商业领袖底蕴>>

13位ISBN编号：9787801691484

10位ISBN编号：7801691482

出版时间：2004-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：王育琨

页数：334

字数：251000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业领袖底蕴>>

内容概要

商业领袖在为人类贡献物质财富的同时，贡献着精神财富——生活方式、价值观念、审美取向，这是藉有形商品而广布于社会的灵魂层面的东西。

正因为如此，任何一种商品，包括人对人面对面的服务，都是商品生产者灵魂的凝固物。

也惟其如此，人们有权要求商业领袖具有优质的灵魂。

那么，谁来塑造商业领袖的灵魂呢？

首先当然是商业领袖自己，但这仅靠商业领袖自己无论如何是完不成的。

商业领袖的优质灵魂，本应是社会众多优质灵魂中的一种，这众多优质灵魂，甚至包括那些绝对称不上精英的普通商品消费者的优质灵魂，是滋生和哺育商业领袖优质灵魂的必要条件。

于是，当商业领袖面对自己所深情挚爱的族类，面对善良仁厚的消费者生命的一部分来换取自己生命的一部分，即平等交换劳动时，内心是充满爱意的，是充满感动之情的，双眼是润泽的，面容是慈祥的。

这是爱的布施与交换。

是的，有什么能比这更加幸福呢？

离开这些，财富又是什么呢？

获得财富是商业领袖的天职，但这毕竟是取；而惟有高贵的灵魂，才使这种取是以予的方式来完成，取的终极目的是为了予。

<<商业领袖底蕴>>

作者简介

王育琨，前国务院发展研究中心咨询研究员、世界银行顾问、福特基金会资助中国城市发展与管理课题负责人；曾任北京四方实业公司副总经理，兼任四方公司旗下通讯集团副总经理和南方公司总经理。现职业经理人，《经理人》与《销售与市场》杂志专栏作家。

经理人第

<<商业领袖底蕴>>

书籍目录

序 商业领域当是人类灵魂工程师 王育琨，一个企业家精神的勘探者 警惕滑向“问题商业领袖”
写在前面与大地同步 商业领袖只能产生于真正的进军 中国现代商业史上永远的痛——索尼与联想的人性观察 附件：倪光南打破沉默 撰文呼吁核心技术 走出沼泽 中国需要一个商业领袖族群的崛起——兼与姜汝祥商榷 正午底静观 “阳光富豪”还需承担阳光使命 向着性价比进军 解读大师 做简单的事，始终如一——解读山姆·沃尔顿之一 抓住商业的根本——解读山姆·沃尔顿之二
创业元老与年轻新锐冲突带来的大机会——解读山姆·沃尔顿之三 化解快速成长危机的密码——解读山姆·沃尔顿之四 商业领袖没框框——解读山姆·沃尔顿之五 两个男人的世界——索尼的人性解读之一 盛田昭夫开拓美国市场的进行曲——索尼的人性解读之二 两栖动物的困顿与决断——索尼的人性解读之三 一堂生动的并购课——索尼的人性解读之四 出井伸之的颠覆行为——索尼的人性解读之五 商业领袖的基因——解读杰克·韦尔奇之一领导力神谕 走向成熟 后记

<<商业领袖底蕴>>

媒体关注与评论

书评《商业领袖底蕴》是国内外商业领袖与企业进行人性解读最深刻的书，只有细读和深思才能真正触摸商业的“底蕴”。

我惧怕那些大词和成套的理论，生怕自己那一点点灵性，为之所窒息。于是，我尝试着把商业领袖的整体形象撕裂，在缝隙、断层、裂处捕捉人性的光芒，在迷失的空间，忽明忽暗的影像，肌肉痉挛的部位，把握思维的闪动和漂移。这样以心思维，以生命体验为触角，在深处紧紧揪住了商业领袖的一些鲜为人见的特质。我的洞见无疑是严肃的：“商业领袖只有在向性价比的真正进军中才能产生，否则就只能是一种短暂的历史现象”，然而我的表达则呈散逸、漂移、边缘、离题、宁静、拒斥、激越、困惑等多样形态

。我不敢把它们归类和体系化，我们的民族已经被太多真理之语言固住了。

读者是要与作者交流，而不是来聆听教诲的。

在这里，荒唐、幽默、严谨与灵动叠加，形成一个个醉境，更容易激活读者的想像力。

“我痛恨那些教训我，而不是丰富和激励我的行为和事物。

”歌德的箴言一直是我的座右铭。

本书献给未来的商业领袖以及我即将面世的孩子!

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>