

<<现代成功企业营销管理文案范本>>

图书基本信息

书名：<<现代成功企业营销管理文案范本>>

13位ISBN编号：9787801691255

10位ISBN编号：7801691253

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：张增强

页数：464

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代成功企业营销管理文案范本>>

内容概要

本书告诉你最完美的营销计划、最科学的市场调查、最有效的行销方式、最畅通的销售渠道、最人性化的营销人员管理。

<<现代成功企业营销管理文案范本>>

书籍目录

第一章 营销计划管理文案第二章 市场调查与分析管理文案第三章 价格管理文案第四章 促销管理文案第五章 行销管理文案第六章 营销渠道管理文案第七章 营销人员管理文案第八章 售后服务管理文案第九章 客户管理文案第十章 营销合同文案（一）第十一章 营销合同文案（二）第十二章 营销合同文案（三）第十三章 市场营销通用文案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>