

<<哈佛资本>>

图书基本信息

书名：<<哈佛资本>>

13位ISBN编号：9787801691040

10位ISBN编号：7801691040

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：向洪,张忠元

页数：328

字数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛资本>>

内容概要

本文从我国的信誉现状入手，论述了信誉的来源、信誉在市场经济中的价值、建立个人信誉制度、建立企业信誉制度、建立信誉社会、论述了信誉的培育、信誉机制、品牌与信誉的关系、信用不足所带来的危害、国家信用管理体系、依法依德为信誉开路以及国内外在这方面的经验。文中有理论、有实践；有综合、有个案的分析。

<<哈佛资本>>

书籍目录

- 第一章 享誉世界的哈佛大学
- 第二章 商业时代的哈佛
- 第三章 做个卓越的CEO
- 第四章 哈佛权力艺术
- 第五章 哈佛企业战略
- 第六章 哈佛管理新思维
- 第七章 危机管理
- 第八章 走出困境的领导战略
- 第九章 哈佛人才战略
- 第十章 哈佛创新理念
- 第十一章 哈佛营销经典
- 第十二章 哈佛经典教案
- 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>