

<<卓越品牌>>

图书基本信息

书名：<<卓越品牌>>

13位ISBN编号：9787801684882

10位ISBN编号：7801684885

出版时间：2002-09-01

出版时间：研究出版社

作者：IAN BATEY

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓越品牌>>

内容概要

本书的主题是：这个世纪是属于亚洲的世纪，创建、开发和使用品牌是除日本之外的亚洲国家要获得成功的关键之一。

本书讨论了亚洲和西方的许多习俗和消费者的问题，有不少热点问题，并发现其同质性多于异质性。

作者对新加坡航空公司进行了深入的探讨，详细叙述了该公司怎样通过强调提供最佳服务，获得了他们渴望的领先地位。

新加坡空姐独特的制服、魅力和热情，对构建作者称之为“浪漫之旅”的意象起到很大作用，这是一个成功

书籍目录

- 前言
- 致谢
- 作者简介
- 第一部分起步
- 导论
- 第二部分亚洲的神话和现实
- 1. 事实、谬误及胆识
- 2. 关键之道

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>