

<<市场、食品安全与中国农业发展>>

图书基本信息

书名：<<市场、食品安全与中国农业发展>>

13位ISBN编号：9787801679338

10位ISBN编号：7801679334

出版时间：2006-4

出版时间：中国农业科技出版社

作者：王志刚

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场、食品安全与中国农业发展>>

内容概要

《市场食品安全与中国农业发展》收集了作者2001年从日本留学归国以来在国内外发布的多篇学术文章，研究领域涉及发展经济学、劳动力转移、食品质量安全、农产品市场以及农户经济行为等诸多方面。

本书的目的在于从生产、生产流通、贸易以及消费的角度，对农业的现状和问题进行具体的分析，寻求中国农业和食品经济发展的基本对策。

作者简介

王志刚。

1965年12月生于辽宁省开原市。

日本九州大学经济学博士、现任中国人民大学农业与农村发展学院副教授。

主要研究领域是农产品市场流通、食品质量安全经济学和涉农企业管理。

现为国家自然科学基金、教育部人文社会科学研究项目、北京市自然科学基金、天津市社会科学基金、日本外务省海外科研项目、日本文部省海外科研基金以及财团法人亚洲太平洋中心海外研究基金等多个项目的主持人。

代表性成果有《中国农产品批发市场体制及其市场结构调整》（日文专著，日本九州大学出版社，2000年10月，该研究获得2000年度日本九州农业经济学会学术奖）、《东亚食品体系的交叉》（日文合著。

日本九州学术出版振兴中心出版。

2004年）、《亚洲城市的共生：探求21世纪的城市发展》（日文合著，日本九州大学出版社，2005年）、《食品系统研究》（中文合著，中国农业出版社，2005年）、《体制转换中的农产品流通体系——批发市场的国际对比研究》（合译著。

中国农业出版社，1998年）

书籍目录

序第一章 导论总论篇第二章 “三农”与中国经济增长第三章 我国农业市场化：理论、实证分析与对策第四章 质量的合意和调整形式的多样性生产经营篇第五章 中国出口蔬菜产地的规模经营与栽培选择第六章 关于我国农民种植业收入影响因素的实证分析第七章 农业收入风险对农户生产经营的影响第八章 “龙头企业+合作社+农户”组织模式对农业产业化的推动作用第九章 耕地、收入和教育对劳动力转移的影响第十章 食品安全的生产和农户对耕作技术的选择市场流通篇第十一章 中国蔬菜流通制度的变迁：诱致性制度变迁和强制性变迁的关系第十二章 批发市场的发展趋势和交易方法的选择第十三章 北京菜太花卉批发市场拍卖交易停业的实证研究第十四章 农产品批发市场流通中的客户关系及其理论解释第十五章 韩国农产品流通体制现代化及其对我国的启示第十六章 韩国可乐洞批发市场农产品安全检测体制的建立及其对我国的启示国际贸易篇第十七章 关于中日蔬菜贸易摩擦和日本紧急进口限制的经济分析第十八章 中国山东省出口农业的现状和发展战略市场消费篇第十九章 消费者购买无公害鸡蛋的影响因素分析第二十章 食品安全的认知和消费决策第二十一章 HACCP认证标签对商品价格的影响终篇第二十二章 本书的结论与中国农业前景的展望参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>