第一图书网, tushu007.com

<<公司权力>>

图书基本信息

书名：<<公司权力>>

13位ISBN编号：9787801666093

10位ISBN编号：7801666097

出版时间：2005-9

出版时间：中国档案出版社

作者：李朝曙

页数：169

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

公司权力是中国第一本深刻透视公司权力的专著，作者为管理实战专家、深圳市管理咨询行业协会执行秘书长李朝曙，作为一个拥有财经记者、媒体主编、咨询顾问、培训讲师、创业家、职业经理人等丰富经历，与中国乃至世界一流数百名企业家有过深入接触的资深业界专家，角度独到、高屋建瓴深刻透视柳传志、李东升、任正非、王石如何精心打造联想、TCL、华为、万科等一流企业董事会、董事长、经理人、嫡系及制度等公司权力总裁王牌；深度揭秘红塔、微软、万和等企业破解国企如官场、民企如赌场、外企似战场的三种公司权力游戏内幕；首次分解中国式权力的潜龙、见龙、渊龙、飞龙、亢龙、五大公司权力图腾阶段；详尽重组百度、美的、远大、娃哈哈、慧聪、比亚迪、国美、宏碁、长江、通用著名企业谋权揽权、威权固权、掌权控权、分权授权、配权享权、集权逞权、交权扶权七大公司权力步骤；完全破译华为、万科、沃尔玛、中兴、华为公司降落伞、山大王、亲兄弟、潜文化、淮南橘、不对称、夹心饼、天花板、明星秀九大公司权力法则；这就是《公司权力》五大实战工具：即一张王牌，三个权力场，五个阶段，七大步骤，九条法则。
这五大实战工具全面破译神秘的公司权力，将帮助中国公司如虎添翼！
国内一些知名媒体主编对本书保持了少有的关注，经理人杂志社社长于绍文认为，作为中国第一部深刻揭示“公司权力”的专著，李朝曙的《公司权力》一书必将深刻影响你或你公司的未来！
中国企业家杂志社社长刘东华说：李朝曙的《公司权力》一书是一次宝贵的探索，希望这种探索能够对中国企业与中国企业家的真正长大成人起到独特的、不可替代的作用。
中国人民大学新闻学院副院长、博士生导师喻国明教授则认为本书独到之处在于雅俗共赏，“高僧说的都是平常话”，世事禅机往往是深奥的，能够把它说得通透的一定是高人。
我始终认为，学术应该是透亮的，像阳光那样，照亮大多数人的生活。
显然，李朝曙先生所著的《公司权力》以他的经历、笔触和智慧做到了这一点。
第一财经日报总编辑秦朔认为权力最大的特性是延伸，它会一直延伸到遇到边界的地方。
所以，对权力最明智的办法是提前给它设定好界碑。
中央电视台著名主持人扬平说，权力是责任的表象。
权力越大责任越重。
公司权力大小，取决于气运行过程中利益责任和道义责任对象的程度。
而这本书也引起了国内包括余世维、曾仕强等一些管理名家的重视，著名中国式管理大师曾仕强教授从经权之道高度评价了这本书的价值。
他认为，管理是安人的艺术。
不管什么环境，安人的目的不变，叫常；安人的方法要变，叫变。
掌握权力从事管理的人要记住，所以要有常有变。
《公司权力》对经权之道的具体实践做了一些对中国企业非常有意义的探讨。
著名执行力大师余世维教授也有很精辟的点评，他认为执行力就是选择一个既有意愿又有能力的人来做接班人，把权力下授给他。
做一个领导，要随时准备公司的接班人，哪怕是退休、死亡、调职都不致使公司瘫痪。
他认为《公司权力》一书对于授权、企业接班人等方面都有精彩的阐述。
著名精细化管理大师汪中求对权力的看法相对谨慎，他认为挥霍权力在成功终究只是一个大的独裁者，文明社会需要的是科学用权的管理专家。
他相信《公司权力》一书可以给你一些不同的启示。
一些企业家也对本书密切关注，招商银行、平安保险，方太厨柜、用友软件等知名企业的企业家都对本书表示了不同程度的关注，深圳市富安娜家饰用品有限公司董事长林国芳说，李朝曙作为一位实战型的管理专家，在民营企业的内部管理模式与服务营销模式等方面有独到见地，《公司权力》这本专著对权力的剖析确有真知灼见，对中国的企业家是另一种贡献。
宁波方太厨具有限公司董事长茅理翔认为，集权与分权结合是现阶段中国民营企业的权力模式。
现代管理从某一角度来说，就是权力的分配与制衡。
但一切的权力安排要充分有利于形成公司合力，并能超越对手的、强大的综合竞争力！

第一图书网, tushu007.com

了解公司权力才能善用公司权力，了解公司权力才能执行公司权力。
不管怎样，公司权力是一个中国企业不得不说，不得不面对的问题，也许将成为下一个热点与难点。
相信这本公司权力象中国企业家杂志社社长刘东华说的那样，“这是一次宝贵的探索，希望这种探索能够对中国企业与中国企业家的真正长大成人起到独特的、不可替代的作用。
”

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李朝曙，深圳市管理咨询行业协会－企业家俱乐部秘书长、中国企管名家研究院常务副院长、中国五星级管理协会秘书长、全国工商联咨询业商会发起人之一、国家人事部中国职业经理人认证办公室深圳基地副主任、湖南经济电视台MBA大讲堂总策划，深圳MBA联合会顾问、全球慈善机构－

第一图书网, tushu007.com

<<公司权力>>

书籍目录

序言马蔚华：管理国际化与企业基业长青　——从国际化谈管理变革与公司权力　1曾仕强：持经达权，公司权力是安人的艺术　——从中国式管理领悟公司权力　5彭剑锋：企业家思维与领导力转型——企业转型期的公司权力运作　7杨望远：君权神授到天赋人权　——从管理的标准化谈公司权力　9李朝曙：权力人生——谈公司权力的人生哲学　11第一章 牌在谁的手里　11.牌在董事会手里：董事会是公司斗争的火药桶　2三权分立：给豪门家族里的君主们一定约束　2最流行的三种公司治理模式：日本模式、美国模式、德国模式　3中国企业董事会的四种模式：难以改变家天下的实质　42.牌在董事长（老板）手里　7“一人独大”现象的根源：中国的经理人还没有长大　7柳传志的权力战略：马缰仍然紧握在手中　11李东生的权力掌握: 一山不容二虎　12黄宏生的权力危机: 至今仍牢牢掌握着权力　143.牌在经理人手里　16总经理的权力在增大：保姆要为主人当家　16职业经理人的游戏规则：经理人和老板都有一个心理放大的过程　18业务核心的命运：企业主感觉到很大的威胁　20万科权力分配的法宝：职业经理人制度　214.牌在嫡系手里　235.牌在制度手里　25组织变革是权力再分配：互信建设是需要制度基础的　25ERP本质是一种权力再分配：ERP是一把手工程　27第二章 如何了解发现权力磁场　——国企、民企、外企游戏的差异　291.国企如对弈　30国企领导者的特殊性　30国企董事长与总经理的矛盾丛生　31企业家为何纷落马？
31国有企业权力分配与体制改革：MBO是重要的渠道之一　332.民企如赌场　35民企的先天缺陷导致权力纷争严重　35理顺权力关系，才能理顺管理关系　37制衡只是外因，内因才是冲突最根本的原因　38民营企业权力的传承：“傻子瓜子”集团公司为什么不欢而散　40“万和核心控股”模式——家族企业的另类继承　423.外企如战场　44权力向一线倾斜：朋友的富豪车是怎样赔的　44面对权力失衡，微软陈永正可以一统江湖吗？
45第三章 如何调整权力节奏——权力游戏的五个阶段　491.《易经》与权力游戏　502.第一个阶段:低调积累　533.第二个阶段:获取被人赏识的机会　55宝洁CEO拉弗里新官上任温柔革命三把火　55微软CEO鲍尔默激情洋溢　574.第三个阶段:进退有道　58中海油 CEO傅成玉几进几出的历练　60陈永正成功破解微软魔咒　“狼道”与“羊道”哪个才是“非常道”？
625.第四个阶段:登上顶峰　646.第五个阶段:创业难，守业更难　66央视标王今安在？
68改变豪赌本性，把“后悔”改成“前悔”　69错误的人生经历＝博士后　71用财富回报社会：为良心而反思　72第四章 如何登上权力巅峰——权力游戏的七大步骤　751.第一步：谋权揽权　76谋权：方洪波为何在美的高歌猛进？
76揽权：身价10亿美元百度老总的远见卓识　772.第二步：威权固权　79威权：什么是任正非执掌华为的权力法宝？
79固权：商界女性的固权之道　813.第三步：掌权控权　85掌权：宗庆后、张跃及王传福的强势领导　85控：老板需要第三只眼睛吗？
884.第四步：分权授权　90分权：“分久必合，合久必分”　90授权：一位好的经理总是有一副忧烦的面孔——在他的助手脸上　945.第五步：配权享权　96配权：如何让核心员工真正成为企业的主人？
96享权：慧聪郭凡生造100个百万富翁，王传福的比亚迪有40名千万富翁　976.第六步：集权逞权　99集权：任正非有一句名言：“华为永远都实行中央集权”　997.第七步：交权扶权　101交权：柳传志比施振荣高在哪里？
101扶权：退休？
还是退而不休？
103第五章 权力游戏的九大法则　1071.权力游戏真的有金科玉律吗？
1082.第一大法则：降落伞法则　110降落伞法则一：外来和尚难念经　110十年来十名最成功的“空降兵”　111降落伞法则二：“空降兵”不宜掌大权　——这些知名企业有一个始终坚持的原则　112白与黑：团队跳槽，接收不接收？
113降落伞法则三：“空降兵”生来就是准备被包围的——突围就是核心技能　116降落伞法则四：“空降兵”活不长——怎样降低高达90%的阵亡率？
1183.第二大法则：山大王法则　122山大王法则一：一山不容二虎——为何另一山可容百虎？

122山大王法则二：投资者与操盘手的囚徒困境——如何突破“零和游戏”？
125山大王法则三：英雄从来都是被利用的——英雄被利用的六种类型 1264.第三大法则：亲兄弟法则 128亲兄弟法则一：权力影响来自帮派“嫡系”——诸葛亮为何不斩关羽？
128亲兄弟法则二：庸人集团的破坏力远远大于建设力 ——“元老派”与“新秀派”的“明和暗斗” 1295.第四大法则：潜文化法则 131潜文化法则一：文化有很大的冲击力 ——为何中兴“以和为贵”而华为却“是非不分”？
131潜文化法则二：潜规则有时大于显规则——人与制度哪一个更重要？
1336.第五大法则：淮南橘法则 139淮南橘法则一：外企规则在国企民企没法玩儿 ——空降兵能够适应地面战吗？
139淮南橘法则二：权力游戏受到环境的影响——沃尔玛为何开始收进场费了？
1417.第六大法则：不对称法则 143不对称法则一：胳膊抗不过大腿——俄罗斯首富为何斗不过总统普京？
143不对称法则八大经典案例 1458.第七大法则：夹心饼法则 149夹心饼法则一：将在外，军权有所不授？
——区域高层为何突然离职？
149夹心饼法则二：区域割据，三权分立——“换人如换刀” 1519.第八大法则：天花板法则 153天花板法则一：站在天花板之间——英雄人物有多少选择的权力？
15310.第九大法则：明星秀法则 155明星秀法则一：个人品牌代表权力——任正非如何低调打造个人品牌？
155明星秀法则二：个人品牌超越权力——王石可以在珠峰领导万科吗？
156后记一：让人困惑的权力——光环背后的公司政治与权力运作 157后记二：权力的游戏——从游戏规则谈公司权力 159附录一：中国式管理大师曾仕强教授经权之道八大法则 162附录二：中国人民大学教授彭剑锋关于中国企业的接班人问题 165鸣谢 169

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com