第一图书网, tushu007.com

<<总裁演讲录>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书收录了《21世纪经济报道》“ 领袖讲台 ”栏目的精彩演讲，并作了一些增补，共42篇，附有演讲人简历和其所在企业简介及相关背景资料。
全书分为理念篇、战略篇、管理篇、新经济篇等四个部分。
　　中国是目前世界上最具发展潜力和竞争力的经济体之一，商业领导者面临全球一体化带来的前所未有的机遇与压力，他们比任何时候都能感受到自身和世界发展潮流的密切联系，无所适从的忧虑冲淡了快速成长的兴奋，战战兢兢、如履薄冰成为企业家共同的感受。
　　我们知道，坐井观天、夜郎自大者无法获得全球视野，也就不可能迈入全球经济。
如何应对瞬息万变的全球经济，如何寻找自己的人生坐标，在不确定中他们热切地希望能找到行为的参照。
　　他山之石，可以攻玉。
本书演讲人中的绝大部分为全球知名商业领袖，如杰克?韦尔奇、比尔?盖茨、乔治?索罗斯、雷石东、李嘉诚、郭士纳等；所任职的企业亦是全球知名企业，多在全球500强之列，如埃克森石油、通用电器、通用汽车、壳牌石油、惠普、宝洁、可口可乐、IBM、波音等公司。
他们成熟的经营理念与管理模式，对中国企业家来说，可谓字字珠玑，字字千金，具有极其宝贵的借鉴意义。
　含咀英华，激荡智慧，让我们在风起云涌的全球经济中激流勇进，变得更大更强。

<<总裁演讲录>>

书籍目录

理念篇 跨国企业必须承担更多责任 约翰·史密斯 (John Smith) 通用汽车公司（GM）董事长 人生是提取精华的过程 卡莉·费奥利娜（Carly S. Fiorina） 惠普公司（HP）董事长、主席兼CEO 建立一个新的大同世界 李嘉诚 长江实业(集团)有限公司主席 顾客才是唯一的老板 雷富礼（A. G. Lafley） 宝洁公司(P & G)主席兼CEO 科学与技术：今天的基础，明天的道路 李·R. 雷蒙（Lee R. Raymond） 埃克森石油公司（Exxon）董事长兼CEO 为终身学习开辟一个新领域 菲利普·康迪特（Philip M. Condit） 波音公司（Boeing）主席兼CEO 企业家诞生的环境 爱德华·罗伯特（Edward B. Roberts） 麻省理工学院 (MIT) 斯隆（Sloan）管理学院教授 大众教育的价值创造 玛乔丽·斯卡迪诺（Marjorie Scardino） 培生集团 (Pearson Plc.) CEO 面对诚信危机的自我纠正 亨利·鲍尔森（Henry M. Paulson） 高盛（Coldman Sachs & Co）集团董事长兼首席行政官 如何重获公众的信任 萨缪尔·A. 迪皮阿萨（Samuel A. Dipiazza） 普华永道会计公司CEO 战略篇 合并的理由：领先还是追随 卡莉·费奥利娜（Carly S. Fiorina） 惠普公司（HP）董事长、主席兼CEO 进入任何一个你能够进入的市场 雷石东（Sumner M. Redstone） 维亚康母公司（Viacom）主席兼CEO 变革整合全球化市场 威廉·B. 哈里森（William Harrison） JP摩根大通集团（J.P. Morgan Chase & Co.）总裁兼CEO 美国商业在亚洲的新图像：本地化和全球化 道格拉斯·达夫特 (Douglas Daft) 可口可乐公司（Coca-Cola ）主席兼CEO 全球化不可承受之重压 李嘉诚 第十一届国际潮团联谊年会荣誉主席 在坚实的基础上寻求增长 勒兰德·布伦索尔（Leland C. Brendsel） 联邦住房贷款抵押公司（Fred die Mac）主席兼CEO 珍惜不确定的环境 菲利普·瓦特（Philip Watts） 荷兰皇家／壳牌集团常务董事会主席 汽车工业的全球化趋势 谢尼克（Nick V. Scheele） 福特汽车 (Ford) 公司总裁兼首席运营官 亚洲资本市场的未来 史美伦 香港律师、中国证监会副主席 21世纪全球资本市场和中国的作用 乔治·索罗斯 (George Soros) 索罗斯量子基金会（Quantum Fund）主席管理篇 信用规则的挑战 艾伦·格林斯潘 (Alan Greenspan) 美国联邦储备委员会 (Federal Reserve)主席 协力监管 整合资本市场 罗伯特·格鲁伯 (Robert Glauber) 美国证券交易商协会主席 与员工交流的要求只会越来越高 杰夫·伊梅尔特（Jeffrey R. Immelt） 通用电气公司（GE）董事长兼CEO 困难时期GE的快速增长 杰夫·伊梅尔特（Jeffrey R. Immelt） 通用电气公司（GE）董事长兼CEO 建立我们的能力 里克·瓦格纳 通用汽车公司（GM）主席兼CEO 困境中的通用动力十足 里克·瓦格纳 通用汽车公司（GM）主席兼CEO 施乐重生十要诀 安妮·M. 玛尔卡希（Anne M. Mulcahy） 施乐公司（Xerox）主席兼CEO 联合利华：重振进取心 裴聚禄（Niall Fitz Gerald） 联合利华公司总裁 以变应“变”经营柯达百年大业 再创数码影像新风 邓凯达（Daniel A. Carp） 伊士曼柯达公司（Eastman Kodak）主席兼CEO 领导职责的承诺 理查德·H. 布朗（Richard H. Brown） 电子数据系统集团（EDS）董事长兼CEO 洞察力决定行为 事实决定后果 吉姆·科普兰（James E. Copeland） 德勤会计师行（Deloitte &Touche）CEO 新经济篇 互联网是为通用电气“度身定造”的 杰克·韦尔奇（Jack Welch） 原通用电气公司（GE）董事长 下一代电子商务的趋势 郭士纳 (Gerstner) 国际商用机器公司（IBM）董事长兼CEO 信息整合之梦 比尔·盖茨（Bill Gates） 微软公司主席、首席软件设计师 未来十年的远景 比尔·盖茨（Bill Gates） 微软公司主席、首席软件设计师 一切都会在互联网上实现 史蒂夫·鲍尔默 (Steve Ballmer) 微软公司（Microsoft）总裁兼CEO 我们要让互联网服务一切 杰拉德·列文（Gerald M. Levin） 美国在线-时代华纳（AOL Time Warner）CEO 宽频、地方服务与垄断 迈克尔·阿姆斯特朗（C. Michael Armstrong） 美国电报电话公司（AT &T）主席兼CEO 让通信技术成为第二天性 威廉·伊斯雷（William T. Esrey） 斯普林特通信公司CEO 整合网络技术 创造策略优势 杰克·杜非（Jack Duffy） 联合包裹运送服务公司（UPS）副主席 如何铸就中国互联网的辉煌？ 艾伦·麦克勒（Alan M. Meckler） internet.com 集团公司董事会主席兼CEO

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com