

<<国际电子商务实务精讲>>

图书基本信息

书名：<<国际电子商务实务精讲>>

13位ISBN编号：9787801658746

10位ISBN编号：7801658744

出版时间：2012-5

出版时间：中国海关出版社

作者：冯晓宁

页数：358

字数：379000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际电子商务实务精讲>>

### 内容概要

《“精讲型”国际贸易核心课程教材：国际电子商务实务精讲》针对国际贸易专业学生的知识结构和日后工作的实际需求，将内容分为上下两篇。

上篇是基础理论篇，包括第一章至第三章，主要介绍电子商务的基础知识，使学生从整体上对电子商务加以理解和掌握。

下篇是应用篇，包括第四章至第十二章，主要介绍电子商务在国际贸易中的具体应用。

《“精讲型”国际贸易核心课程教材：国际电子商务实务精讲》与其他教材相比最大的特点在于：第一，结构更加科学、合理。

本书避免了以往教材中“电子商务”与“国际贸易”两部分内容顾此失彼或主次不分的缺陷。

第二，内容更加实用。

书中将外贸实践中最常用到的E-mail、B2B中介平台、搜索引擎营销、外贸型企业网站（外贸四大利器）单独成章，深入介绍它们的原理和具体使用办法，其他各章也基本按照电子商务在外贸各环节的应用来介绍。

本书体例清晰，层次分明，为国际贸易专业学生和相关外贸人士提供了有益借鉴。

## <<国际电子商务实务精讲>>

### 书籍目录

#### 上篇 国际电子商务基础知识

##### 第一章 国际电子商务概述

###### 第一节 电子商务与国际电子商务

###### 第二节 国际电子商务与国际贸易

###### 本章小结

###### 思考与实训

##### 第二章 国际电子商务的技术基础

###### 第一节 计算机网络技术

###### 第二节 Internet基本原理

###### 第三节 EDI基本原理和应用

###### 本章小结

###### 思考与实训

##### 第三章 国际电子商务框架、模式和网络营销

###### 第一节 国际电子商务框架体系

###### 第二节 国际电子商务交易模式

###### 第三节 网络营销的原理与方法

###### 本章小结

###### 思考与实训

#### 下篇 电子商务在国际贸易中的应用

##### 第四章 搜索引擎营销及其在外贸中的应用

###### 第一节 搜索引擎工作原理及应用现状

###### 第二节 搜索引擎营销及其常用方法

###### 第三节 外贸业务中搜索引擎的使用

###### 本章小结

###### 思考与实训

##### 第五章 E-mail营销及其在外贸中的应用

###### 第一节 E-mail的特点及使用

###### 第二节 E-mail营销的特点、功能和流程

###### 第三节 外贸E-mail营销实用技巧

###### 本章小结

###### 思考与实训

##### 第六章 中介型B2B商务平台在外贸中的应用

###### 第一节 B2B模式与中介型B2B平台概述

###### 第二节 中介型外贸B2B平台的选择和使用

###### 第三节 常用外贸B2B平台简介

###### 本章小结

###### 思考与实训

##### 第七章 外贸型网站的建设与推广

###### 第一节 建设外贸型网站的必要性与基本原则

.....

#### 主要参考文献

## <<国际电子商务实务精讲>>

### 编辑推荐

《“精讲型”国际贸易核心课程教材：国际电子商务实务精讲》推荐理由： 精讲“知识点”：《“精讲型”国际贸易核心课程教材：国际电子商务实务精讲》通过大量形象化的图、表、案例讲解知识点，强调理解与应用，不要求死记硬背。

精讲“经验”：作者具有经营电子商务网站的实务经验，所讲内容紧密联系实际，书中穿插了大量讲解实用性技巧的专栏。

精讲“案例”：精选来自业务一线的经典案例，生动分析，倡导轻松阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>