第一图书网, tushu007.com

<<国际会展实务精讲>>

图书基本信息

书名：<<国际会展实务精讲>>

13位ISBN编号：9787801658074

10位ISBN编号：7801658078

出版时间：2011-5

出版时间：中国海关

作者：王重和

页数：284

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<国际会展实务精讲>>

内容概要

由王重和编著的《国际会展实务精讲》不同于以往枯燥讲解国际会展的图书，力求用大量的实际案例和轻松的语言进行讲述，让读者在轻松的状态下阅读并快速掌握相关技巧。

《国际会展实务精讲》的主要内容是：
第一，企业应了解的世界重点展会类型和展览国概况，并且确定参展目标，准确地选取合适展会参加，以及一些必须做好的先期策划工作；
第二，从外贸业务、展示推广、人员配置三个方面详细讲述了国际展会的纷繁细致的前期准备工作；
第三，作者教你如何在短时间内有条不紊并高效地完成布展、参展、撤展的相关工作；
第四，展会的场外工作看似简单，其实非常重要，本部分就主要介绍客户拜访、市场考察、和展会的后续工作等应注意的问题；
第五，企业能够成功参展，不仅要重视以上所讲的四部分内容，知识产权纠纷、展会涉外礼仪、异域文化沟通等方面的内容也要高度关注。

《国际会展实务精讲》化繁为简，层次分明，能够为从事相关工作的人员提供有益借鉴。

<<国际会展实务精讲>>

书籍目录

第一章境外参展的先期策划
第一节知晓境外展会分类
第二节了解境外展会概况
第三节明确企业参展目标
第四节选择合适展会参展
第五节其他先期筹划工作
第二章境外参展的前期准备
第一节外贸业务准备
第二节展示推广准备
第三节参展人员准备
第四节筹展过程控制
第三章境外参展的现场操作
第一节布展
第二节参展
第三节撤展
第四章境外参展的场外工作
第一节拜访客户
第二节考察市场
第三节展后工作
第五章境外参展的其他要素
第一节知识产权
第二节会展礼仪
第三节异域文化
附表：主要国际展会查询一览表
附件：主要国际展览组织
参考文献

章节摘录

（二）意大利　　意大利是仅次于德国的世界第二展览大国，每年举办近200个国际性展会，约有23万家展商参展，展会专业观众计2 200万人，其中超过一半来自国外。
意大利地处地中海中部，传统上是进入西欧、俄罗斯、巴尔干半岛和地中海南部市场的自然门户，所以意大利展能吸引众多周边地区特别是中东客商前来参展。
　　意大利大型国际展会主要集中在米兰、博洛尼亚、巴厘、维罗纳四个城市，米兰国际家具展是世界顶级专业展会、全球家具设计师朝圣的地方；博洛尼亚农机、园艺机械展是目前世界规模最大的农业、园艺机械专业展，与会观众超过13万人；巴厘东方博览会是闻名世界的综合性博览会；维罗纳国际石材展是全球规模最大、层次最高的专业展，已成功举办了42届，得到业内人士的一致好评。
此外米兰供暖空调能源展、米兰国际酒店餐饮展等也都是世界百强专业展会。
　　意大利国际展从规模讲不及德国，但其内容广泛、市场细分，专业化、国际化程度很高，如米兰光学、验光及眼镜展、维罗纳国际葡萄酒和烈性酒展、博洛尼亚建筑卫浴设备展、帕尔玛食品机械展、加答鞋展等都是各自行业的佼佼者，维琴察珠宝展和瑞士巴塞尔、美国拉斯维加斯同名展会并称世界三大珠宝展。
　　意大利展会通常分两季，1～6月和9～12月是展会集中时间，专业展因规模不大，展位十分紧张，只有长期连续参展才有可能获得申请，许多习惯“打一枪换一个地方”的中国展商根本挤不进去。
另外，中国展商虽说在加工制造和生产成本上与意大利企业擅长设计具有资源互补的优势，但一定要注重展品质量、展位设计及自主知识产权，意大利采购商通常对此要求极高。
近期去意大利参展回来的同行说，在全球经济萧条的形势下，参加意大利机械、纺织和装潢装饰三大行业展会，竟获得比往常还多的国际订单，这不能不使人对意大利展会刮目相看。
　　（三）法国　　法国也是世界展览大国，现有大小600家展览公司，还有230家承接展会设计搭建、电器安装、清洁安保等业务的企业，展览从业人员近万人；法国可供举办展会的室内场地总面积达200万平方米，分布于80个城市，其中世界展会之都巴黎所属巴黎、维尔班特、布尔日三个展览中心就占了1／3规模的展览场地；法国展会年观众总数约621万人，参展企业计5.8万余家。
　　传统法国展会有两个显著特点，一是以综合性展会为主流，法国每年举办的1 400个展览会中，只允许专业人士入场的真正专业展会只有120个左右。
为适应世界展览潮流，法国展会专业化倾向正不断增强。
世界知名的法国国际男装展每年举办两届，展出面积近6万平方米；巴黎国际建材展是当今世界最大的专业建材展之一，展出面积超过20万平方米；巴黎国际工业包装展是全球最大最具影响力的包装专业展，参展商近2 300家；其他如食品领域SIAL展、农牧业设备技术领域SIMA展、工程机械领域IETERMAT展、皮革领域Le Cuir展、家居装饰领域maison & objet展等也是非常著名的专业展会。
传统法国展的另一个特点是国际化程度不高，通常国外参展商比例为33%，国外观众仅占8%。
近年欧洲展会竞争加剧，为了生存法国展会努力提高国际化水平，国外参展商租用面积有了显著增加，某些展会国外参展商比例已达到50%，国外观众占比超过了15%，有些展会如巴黎航空航天展、法国国际环保展、波尔多国际葡萄酒及烈性酒展、巴黎世界面包糕点及设备展已经成为欧洲甚至世界的龙头展。
　　为了使更多境外专业观众来法国参展，法国几家主要展览公司共同组织了一个法国国际专业展促进会，并在世界50多个国家和地区建立了办事处，组成一张有效的促销网络，专门为65个法国专业展会做各种形式的促销工作，这个举措在世界上是独一无二的。

编辑推荐

明晰重要国际会展概况、提示应注意的问题　用大量实际案例讲解核心内容，便于理解　适量思考题强化知识点　精讲“知识点”：在系统的基础上，以实用为第一原则，讲解知识点，力戒废话套话。

精讲“经验”：作者具有多年国际贸易实务经验，所讲内容紧密结合实际，“说明”、“注意事项”俯拾皆是。

精讲“案例”：精选来自业务一线的实际案例，生动分析，倡导轻松阅读。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com