

<<中小企业电子商务指南>>

图书基本信息

书名：<<中小企业电子商务指南>>

13位ISBN编号：9787801653093

10位ISBN编号：7801653092

出版时间：2006-1

出版时间：中国海关出版社

作者：高燕

页数：293

字数：393000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业电子商务指南>>

### 内容概要

本书是《中国中小企业出口指导丛书》丛书之一，是ITC作为“增进中小企业出口竞争力”这一项目而设置的。

此书的目的是成为中小企业和咨询机构的参考工具书。

该书对于企业了解电子商务，极具价值。

本书是以ITC提供的通用版本为参考，由中国国际贸易促进委员会和对外经济贸易大学的专家、学者根据中国中小出口商的需要而编写的。

本书充分考虑了中国人的阅读和思维习惯，语言简炼准确，明白易懂，是一本方便实用的工具书和教科书。

中国国际贸易促进委员会长期致力于促进中国对外经济贸易的发展，在国际联络、展览、知识产权代理、涉外仲裁、法律服务、信息咨询等领域与相关国际组织保持畅通的联系，汇集了大量专业和实用的信息。

我衷心希望，通过我们的努力，本丛书能够解答我国企业，特别是中小企业在开展国际贸易中遇到的问题，帮助中国企业走向世界。

## <<中小企业电子商务指南>>

### 书籍目录

- 第1章 入门篇 1.互联网的起源与发展 2.什么是电子商务？
- 3.电子商务可分为哪几类？
  - 4.电子商务有哪几种模式？
  - 5.电子商务能否取得更大的零售市场份额？
  - 6.传统零售商如何面对电子商务的挑战？
  - 7.互联网对贸易的意义何在？
  - 8.企业对电子商务的几点错误认识 9.中小企业如何取得网络收益？
  - 10.网络是如何影响商业交易的？
  - 11.企业电子商务的发展现状 12.哪些行业受电子商务影响最大？
  - 13.基于互联网的服务能给中小企业从事电子商务活动带来哪些帮助？
- 第2章 战略篇 14.企业可以从电子商务战略中获得哪些好处？
- 15.企业实施电子商务可以分为哪几个发展阶段？
  - 16.在开发自己的电子商务战略之前，企业需要做哪些准备 17.企业电子商务战略的基本要素有哪些？
  - 18.发展电子商务战略应该避开哪些陷阱？
  - 19.发展中国家在执行电子商务战略方面有哪些教训、挑战及解决方法？
  - 20.企业如何评估电子商务策略的有效性？
  - 21.欧洲及北美的公司是如何使用互联网的？
  - 22.中小企业如何利用网络这种新型营销工具来获取最大收益？
  - 23.电子商务的增长及使用模式如何？
  - 24.通过自己的网站，企业可以获得哪些有用的信息？
  - 25.选择市场时要考虑哪些因素？
  - 26.如何为网站的发展和升级制定一个费用标准？
- 第3章 网上营销调研篇 27.什么是网上市场营销调研？
- 28.网上市场营销调研有哪些方法？
  - 29.如何进行网上调研？
  - 30.网上调研应注意哪些问题？
  - 31.如何安排网络的组织架构以便有效地传播信息？
  - 32.什么是国际贸易中心的网上贸易信息来源索引？
  - 33.在哪儿能找到同产品相关的技术标准、检验检疫条例、环境保护条例和消费者保护条例的有关信息？
  - 34.从何处获得网络市场调研的信息？
  - 35.何处能找到有关竞争对手近况的相关信息？
  - 36.何处能获得国外市场的信息？
  - 37.何处能找到我所在行业的相关市场调研成果？
- 第4章 网络营销技巧篇 38.什么是网络营销？
- 39.如何有效地推广自己的电子商务网站？
  - 40.如何有效地找到潜在的客户？
  - 41.如何使产品或服务能在网上畅销？
  - 42.什么样的服务在网上畅销？
- 为什么？
- 43.消费者通常倾向于在网上购买哪一类商品？
  - 44.何处能找到业内国际贸易展的相关信息？
  - 45.如何使我的产品信息在各大搜索引擎的相关产品搜索列表中位于前列？
  - 46.网上营销有哪些技巧？

## <<中小企业电子商务指南>>

第5章 网上沟通技巧篇 47.如何有效地编写电子邮件？

有哪些合适的网上沟通途径？

48.什么是新闻组、邮件清单、直接营销以及行业站点？

如何才能将其纳入企业的电子商务战略当中？

49.如何使用新闻组？

50.如何利用新闻组进行网络营销推广？

51.在从事新闻组营销时，要注意哪些问题？

52.如何使用电子邮件从事网络营销、促进企业与客户间的交流？

第6章 法律篇 53.电子商务立法和法规概述 54.有没有适用于各国电子商务的国际或国内法律框架？

55.数字签名法律 56.电子商务指导原则概要 57.在各国的法律条文中，哪些国内法能够涵盖买卖双方之间跨境电子交易？

58.交易双方签订了跨国交易电子合同，出现争端时，应该向哪个司法机构提请裁定？

59.如何确保所达成的电子合同具有法律效力？

60.如果买家在网上接受了我发出的售货要约，我是否就受到了合同的法律约束？

61.如何进行电子签名？

电子签名的法律效力同书面签名是一样的吗？

62.如何保证我收到的电子合同条款与对方签署的完全一致？

63.什么是网络域名？

有哪些有关域名的知识需要了解？

64.如何有效地防止公司的商业机密、产品品牌名称、网络域名以及出版的相关资料在互联网上被人模仿？

65.电子交换保密性保护方面有哪些相关条款规则？

66.同电子商务税收相关的核心问题有哪些？

67.关于对电子商务征税的反对与支持的观点有哪些？

第7章 网络安全与加密技术 68.电子商务可靠吗？

如果答案是肯定的话，为什么许多人不愿通过网络进行转账支付呢 69.网络交易的安全性存在着哪些潜在的威胁？

70.在提高网络交易的安全性和保密性方面，企业应该为消费者做些什么？

71.还可以采取哪些国家及行业措施来保护网上消费者的利益？

如何保护客户的利益并取得他们的信任？

72.怎样才能让消费者放心地享受网上购物？

73.如何让自己远离电子商务欺诈？

74.作为一个供应商，如何通过网站提升自己的信用度？

75.如何撰写网络保密声明？

76.如何在网站上设置一个安全的信用卡支付系统？

77.如何构建网络防火墙体系以保护系统安全、抵御电脑病毒，同时防止黑客攻击？

第8章 金融篇 78.一国开展电子商务的最佳时期是什么时候？

79.计算电子商务销售价格时应计入哪些成本项？

80.如何获取不同国别支付过程及税收信息？

81.应以本国货币、目标市场国货币、欧元、美元还是日元报价？

82.开展电子商务时应注意哪些隐藏性及非隐藏性金融成本？

83.什么是电子货币？

84.什么是电子货币的支付工具？

85.电子商务支付系统的发展情况如何？

86.电子商务可采用哪些不同支付方式？

最安全或最简单的是哪一种？

87.如何检查本国及目标市场国金融系统是否具备电子商务交易的技术性准备？

## <<中小企业电子商务指南>>

倘若不符合标准，应寻求暂时性解决方法还是应等待？

88. 如何与信用卡公司签订支付协议？

需要与银行签订相关协议吗？

均价是多少？

89. 是否需要检查客户财务状况以确保支付顺畅？是否需要用信用卡清算支付？

其他事项确保买方能支付吗？

90. 如果通过信用卡付费，在运送过程中货物丢失或由于邮局罢工及类似事件延误运送是哪方的责任？

91. 电子商务支付过程是否能够标准化？

92. 电子商务对金融服务业务的影响？

93. 现有金融专用网络是否适应电子商务的发展？

94. 中国金融认证中心是一个什么样的机构？

95. 电子商务税收的种类？

96. 国内外电子商务涉及的税收问题？

第9章 成功网站的特征 97. 一个网站如何才能成功呢？

98. 电子商务网站成功的秘密何在？

99. 设计出色的网站具备那些基本要素？

100. 如何准确地设计多语言网站？

101. B to C的运营模式是怎样的？

102. 关于网站设计有哪些相关经验？

103. 发展中国家可以采取哪些创造性方法为在线民众服务？

第10章 技术篇 104. 应向互联网服务供应商及网页设计者询问哪些问题？

105. 当我国电信基础设施不完备时，如何选择电子商务？

106. 参与电子商务需要哪些硬件设施？

107. 什么是电子商务支付安全协议？

108. 什么是SSL协议？

109. 什么是SET协议？

110. 常用的安全电子交易手段有哪些？

111. 如何创建一个网站？

112. 如何建立一个开销合理的加密服务器？

113. 为什么一个公司通常需要一个域名，为什么一个公司必须注册域名？

114. 如何注册或购买域名？

第11章 政治及国别篇 115. 国家层面必须解决哪些政策及技术事项？

116. 面对世界贸易组织及电子商务，发展中国家的前景如何？

117. 电子商务对于发展中国家的利弊各是什么？

118. 就电子商务而言，发展中国家所受的限制是什么？

119. 政府为企业制定全国性电子商务策略时应该注意哪些事项？

120. 制定全国性电子商务策略的要素是什么？

121. 美国是如何制定其全国性电子商务策略的？

122. 其他发达国家是如何制定其全国性电子商务策略的？

123. 其他国家是如何制定其全国性电子商务策略的？

124. 发展中国家政府及全国性组织是如何实施电子商务策略的？

125. 各国电信基础设施的准入状况如何？

126. 亚洲电子商务发展现状如何？

127. 我国外贸领域电子商务发展现状如何？

第12章 在线采购 128. 电子化方式可以替代或支持哪些采购业务？

129. 如何开展电子采购业务？

## <<中小企业电子商务指南>>

不同的选择花费如何？

130.如何使用电子商务创造供应链价值？

131.什么是电子数据交换系统（EDI）？

132.EDI的运作层次？

133.EDI的优点与缺点？

134.EDI对国际贸易程序的简化有哪些作用？

135.EDI的标准问题 136.从电子数据交换系统（EDI）转至互联网电子商务应该采取哪些步骤？

137.在线采购电子商务投资的成本与收益分析 138.电子商务如何影响您发展公司与供应商以及客户之间的关系？

139.是否需要重建或重组供应链以获取最大利益？

140.企业在供应链中使用电子商务可以获得哪些好处？

141.是否存在一般的供应链管理系统？

该系统是否兼容？

与互联网技术集成相关的事项是什么？

142.如何在本国及别国获取与政府部门签订供应链管理合约的机会？

143.互联网提供怎样的信息帮助买方在资料来源及采购来源方面更具竞争力？

第13章 其他 144.国际贸易中心如何对电子商务领域提供帮助？

145.其他国际组织是否实施项目及服务以促进电子商务的发展？

146.电子商务还需在哪些领域进行调查及研究？

147.企业如何对电子商务投资进行决策？

附录 附录1 《中华人民共和国电子签名法》 附录2 《联合国电子商务示范法》 附录3 欧洲电子签名指南 附录4 中国专利代理（香港）有限公司

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>