

<<国际贸易电子化实务概论>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易电子化实务概论>>

13位ISBN编号：9787801650894

10位ISBN编号：7801650891

出版时间：2003-1

出版时间：第1版 (2003年1月1日)

作者：章学拯

页数：273

字数：262000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易电子化实务概论>>

内容概要

本书共分7章，其中第1章介绍外贸业务基本知识；第2章作为过渡，主要介绍电子化手段在外贸行业的应用及其发展趋势；第3章介绍作为外经贸电子商务基础外经贸企业信息化建设的有关概论和技术；第4章介绍进行外经贸电子商务应用不可缺少的技术和法律方面的环境；第5、6章分别介绍使用电子化、网络化手段进行贸易营销和交易磋商、订立合同的具体应用操作；最后一章介绍了外经贸企业建设电子商务网站的程序和方法。

本书的特点是充分结合具体业务介绍电子化技术在进出口业务中的应用。

<<国际贸易电子化实务概论>>

书籍目录

第一章 外经贸基础知识 第一节 出口贸易的基本程序及内容 第二节 进口贸易的基本程序及内容 第三节 进出口许可证管理制度 第四节 出口商品的报验和商检放行 第五节 出口货物原产地证书 第六节 对外贸易的价格与贸易术语 第七节 货款结算方式 第八节 办理运输和报关业务 第九节 外汇管理 第十节 出口退税操作程度 第十一节 交易磋商 第二章 电子商务与外经贸企业 第一节 电子化是外经贸行业的必然选择 第二节 电子商务与外经贸企业的对外竞争 第三节 电子商务与外经贸企业管理 第四节 电子商务与外经贸企业的效率和效益 第三章 外经贸企业管理信息系统 第一节 管理信息系统 第二节 外贸业务信息管理系统 第四章 电子商务基础环境 第一节 计算机通讯网络 第二节 电子商务安全技术 第三节 网上结算系统 第四节 电子商务相关法律 第五章 国际贸易的网络营销 第一节 网络营销技术 第二节 国际贸易信息的网上探索、查询 第六章 电子交易系统和在线磋商 第一节 电子交易模式 第二节 网上交易中心的功能 第三节 网上交易操作 第七章 外经贸企业网站建设 第一节 企业互联网应用的不同阶段 第二节 网站建设前的准备工作 第三节 网站建设的主要环节 第四节 依靠ASP进行电子商务应用建设

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>