

<<美国著名企业核心竞争力经典案例>>

图书基本信息

书名：<<美国著名企业核心竞争力经典案例>>

13位ISBN编号：9787801650276

10位ISBN编号：7801650271

出版时间：2004-12

出版时间：中国海关出版社

作者：李怀斌/朱泳编

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美国著名企业核心竞争力经典案例>>

### 内容概要

《美国著名企业核心竞争力经典案例》是国内出版的专门阐述、介绍企业核心竞争力理论和实践的一本新书。

本书本着理论和实务并重、前沿和基础兼顾的原则，主要从核心竞争力的概念、特性、如何构建及提升几个方面入手，深入分析了美国20家著名企业的核心竞争力状况。

其中既有核心竞争力一般原理的理论阐发，又详细介绍了具体可行的实用办法。

另外，为了便于读者深入学习、研究和应用，我们还在各案例后增加了参考文献。

通过这些努力，形成了本书现在的品位和特色。

本书选择的20家企业是：微软、可口可乐、IBM、宝洁、迪斯尼、通用电气、麦当劳、摩托罗拉、英特尔、沃尔玛、惠普、戴尔、通用汽车、波音、杜邦、联邦快递、耐克、福特、百事可乐和麦肯锡。

<<美国著名企业核心竞争力经典案例>>

书籍目录

案例1 微软：流水线化的知识管理案例2 可口可乐：市场嗅觉与“毛细渠道”案例3 1BM：随需而变  
案例4 宝洁：从骨子里尊重消费者 微软：流水线化的知识管理案例2 可口可乐：市场嗅觉与“毛细渠道”案例3 1BM：随需而变案例4 宝洁：从骨子里尊重消费者案例5 迪斯尼：文化打造娱乐帝国竞争力  
案例6 通用电气：“拿来”与“自有”的整合案例7 麦当劳：变革传统造就饮食业巨舰案例8 摩托罗拉：以人为本的商业大家庭案例9 英特尔：技术创新企业核心竞争力的源泉案例10 沃尔玛：全心全意为顾客创造价值案例11 惠普：用企业文化构筑核心竞争力案例12 戴尔：基于直线订购模式上的供应链管理案例13 通用汽车：创新提升核心竞争力案例14 波音：以客户满意为核心的客户关系管理案例15 杜邦：以文化为推动力的核心技术创新案例16 联邦快递：智能化的物流配送管理系统案例17 耐克：虚拟经营造就运动王国案例18 福特：以顾客导向为动力的复兴巨人案例19 百事可乐：欲与“天公”试比高的品牌理念案例20 麦肯锡：“大脑联网”的“企业医生”

## <<美国著名企业核心竞争力经典案例>>

### 媒体关注与评论

企业核心竞争力又称核心能力，是美国著名管理学者普拉哈德和哈默尔在1990年提出的。本书深入透彻地分析了目前美国著名企业的核心竞争力状况。收集了微软、可口可乐、IBM、宝洁、迪斯尼、通用电气、麦当劳、摩托罗拉、英特尔、沃尔玛等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>