

<<世界管理大师智慧精要>>

图书基本信息

书名：<<世界管理大师智慧精要>>

13位ISBN编号：9787801650047

10位ISBN编号：7801650042

出版时间：2005-2

出版时间：中国海关

作者：王珺之

页数：429

字数：435000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界管理大师智慧精要>>

内容概要

管理是科学，管理又是艺术。

而一个管理大师，既是一个科学家、艺术家，同时也是一个管理实践家。

以这样的衡量标准，当今世界上能真正称得上管理大师的恐怕不多，而本书中所收列的彼得·德鲁克等，则无愧于管理大师的称号。

他们在管理学上做出了巨大的贡献，为企业的进步，经济的发展所带来的影响是不可估量的。

本书中，有知识社会 and 知识管理的开山鼻祖彼得-德鲁克，有科学管理的创始人费雷德里克·泰勒，也有战略管理大师加里·哈默尔和迈克尔·波特，还有现代营销学之父菲利浦·科特勒，以及领导和变革大师约翰·科特，等等。

这些大师的思想影响了整个管理学界和企业界近百年的时间。

<<世界管理大师智慧精要>>

作者简介

王珺之，职业经理人，曾先后在大型国企、民企从事过高层管理工作。近几年涉足管理咨询业，为很多大中型企业和在华外企做过咨询服务，在营销领域有着丰富的实战经验和教学经验，培训过的推销人员达1000余人次。为了总结多年来的管理实践经验，其主编了《战略管理十大误区》、

<<世界管理大师智慧精要>>

书籍目录

卓有成效的管理者 [美]彼得·德鲁克 作者小传 一、管理的本质 二、管理是管理者的管理 三、设定优良的组织结构 四、管理与创新 五、管理者如何衡量企业绩效管理决策新科学 [美]赫伯特·西蒙 作者小传 一、管理就是决策 二、分清程序化决策和非程序化决策 三、团体决策 四、有效决策的系统要素及衡量 五、五种决策方法 六、决策的考量方法追求卓越 [美]汤姆·彼得斯 作者小传 一、挑选研究对象 二、企业如何从优秀走向卓越 三、走动式管理 四、以行动为导向 五、贴近客户 六、价值驱动 七、创新管理企业发展战略 [美]加里·哈默尔 作者小传 一、了解组织战略 二、竞争战略 三、战略要具有灵活性 四、经营理念创新 五、战略柔性管理工作的实质 [加拿大]亨利·明茨伯格 作者小传 一、管理者工作的基本内涵 二、对管理者工作的四种误解 三、如何提高管理者的工作效率 四、计划的制订竞争战略 [美]迈克尔·波特 作者小传 一、竞争战略的内在本质 二、战略定位至关重要 三、一般战略 四、基本竞争战略 五、横向战略和纵向一体化战略 六、全球化战略 七、重建价值链营销管理 [美]菲利浦·科特勒 作者小传 一、告诉你一个真实的市场营销 二、提高客户满意度 三、把市场营销引入战略规划 四、设计营销战略 五、直接营销 六、网络营销 七、全方位营销和全球化营销变革之心 [美]约翰·科特 作者小传 一、管理者与领导者 二、做一个变革型领导者 三、团队领导 四、拟定企业经营方向 五、企业文化 六、企业的变革企业再造 [美]迈克尔·哈默 作者小传 一、企业再造内涵 二、企业再造流程 三、企业再造成功的关键因素 四、流程再造要做四件事 五、重建企业价值观 六、重新构思战略困境与突破 [美]克莱顿·克里斯坦森 作者小传 一、创新是企业的必然选择 二、激发创新 三、破坏性创新模式 四、影响创新的三大因素 五、创新战略 六、创新的五个考核标准 七、超越对创新的盲目崇拜科学管理原理 [美]弗雷德里克·泰勒 作者小传 一、科学管理的基本原理 二、科学管理的基本任务 三、科学管理的主要内容 四、分工是科学管理思想的精髓 五、科学管理的实质 六、科学管理方法 七、企业竞争的资本是提高劳动生产率参考文献

<<世界管理大师智慧精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>