

#### 图书基本信息

书名：<<平新乔《微观经济学十八讲》课后习题和强化习题详解>>

13位ISBN编号：9787801649485

10位ISBN编号：7801649486

出版时间：2006-11

出版时间：中国石化出版社

作者：金圣才

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

序言 目前,我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度,课(章)后习题一般没有答案或者答案简单(有的英文答案特别是论述题因为不符合中国人的习惯而难以理解),这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。

为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料,整理了各章的笔记,并对课(章)后的习题进行了详细的解答。

平新乔的《微观经济学十八讲》是国内最优秀的中高级微观经济学教材之一(本书后面附有“国内外经济学经典教材简评”,可以参考),被国内部分院校(主要是北京大学)指定为考博参考书。

作为该教材的习题详解辅导书,本书具有以下几个方面特点: 1.详解课后习题,分析相关要点。

本书参考了北京大学部分院系的老师讲授《微观经济学十八讲》习题和作业的答案及相关资料对每章的所有习题进行了详细的分析和解答。

由于《微观经济学十八讲》参考了大量国外经济学方面的英文教材和专业论文,其教材讲解和习题较多地涉及数理方面的知识,因此,对每章的一些重要知识点和习题的解答,我们在不违背原书原意的基础上结合其他相关经典教材进行了必要的整理和分析。

### 2.补充难点习题,强化知识考点。

为了进一步巩固和强化本章知识难点的复习,每章参考了大量国内外的相关试题、作业和习题精选了部分难题,并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

补充的习题大部分选用英语原版习题并且有相当的难度,完全可以适用于高难度的经济学考博试题和其他高级经济学专业英语考试的复习。

### 3.采用中英结合,强化专业英语。

在“强化习题详解”部分所选用的部分习题和答案采用了英文或者中英结合的方式。这样,读者不但可以深刻理解每一道习题和答案的原意,而且便于更好地学习经济学专业英语。

本书全部习题(包括课后习题和强化习题)的解答参考了部分高校老师讲授《微观经济学十八讲》的讲义和课堂笔记,以及国内外教材的配套资料和相关参考书,如有不妥,敬请指正,在此表示感谢。

## 内容概要

国内外经典教材习题详解系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。

平新乔的《微观经济学十八讲》是国内最优秀的中高级微观经济学教材之一。

本书遵循原书的章目编排，共分18讲，每讲由两部分组成：第一部分是课（章）后习题详解，对所有习题都进行了详细的分析和解答；第二部分为强化习题详解，是参考大量国内外的相关资料补充了部分难题，以巩固和强化本章的知识难点。

本书特别适用于各大院校学习平新乔的《微观经济学十八讲》的师生，以及在高校（主要是北京大学）硕士和博士研究生入学考试中参加微观经济学考试科目的考生使用，对于参加经济学中高级考试和其他相关专业人员来说，本书也具有较高的参考价值。

## 书籍目录

第1讲 偏好、效用与消费者的基本问题 1.1 课后习题详解 1.2 强化习题详解第2讲 间接效用函数与支出函数 2.1 课后习题详解 2.2 强化习题详解第3讲 价格变化对消费者的配置效应与福利效应 3.1 课后习题详解 3.2 强化习题详解第4讲 VNM效用函数与风险升水 4.1 课后习题详解 4.2 强化习题详解第5讲 风险规避、风险投资与跨期决策 5.1 课后习题详解 5.2 强化习题详解第6讲 生产函数与规模报酬 6.1 课后习题详解 6.2 强化习题详解第7讲 要素需求函数、成本函数、利润函数与供给函数 7.1 课后习题详解 7.2 强化习题详解第8讲 完全竞争与垄断 8.1 课后习题详解 8.2 强化习题详解第9讲 古诺均衡与不完全竞争 9.1 课后习题详解 9.2 强化习题详解第10讲 策略性博弈与纳什均衡 10.1 课后习题详解 10.2 强化习题详解第11讲 广延型博弈与反向归纳策略 11.1 课后习题详解 11.2 强化习题详解第12讲 子博弈与完美性 12.1 课后习题详解 12.2 强化习题详解第13讲 委托—代理理论初步 13.1 课后习题详解 13.2 强化习题详解第14章 信息不对称、逆向敌对选择与信号博弈 14.1 课后习题详解 14.2 强化习题详解第15讲 寻找工作与劳动市场中的匹配 15.1 课后习题详解 15.2 强化习题详解第16讲 一般均衡与福利经济学的两个基本定理 16.1 课后习题详解 16.2 强化习题详解第17章 外在性、科斯定理与公共品理论 17.1 课后习题详解 17.2 强化习题详解第18章 企业的性质、边界与产权 18.1 课后习题详解 18.2 强化习题详解附录：国内外经济学经典教材简评

## 章节摘录

第二个假定，是可传递性。

这可以分为两种情形：一种是偏好次序传递，另一种是偏好无差异传递。

第一种情形是：如果某消费者认为青岛啤酒好于百威啤酒，而百威啤酒又好于黑狮啤酒的话，那么，他一定会认为青岛啤酒好于黑狮啤酒。

概而言之，假定有三种不同的商品组合A，B，C供消费者选择，如果该消费者认为A优于B，且B又优于C的话，则A一定优于C，用数学语言说就是，若 $A>B$ ， $B>C$ ，则 $A>C$ ；否则，其偏好就是不可传递的，意味着该消费者的偏好是相互矛盾的。

第二种情形是：如果某消费者认为芹菜肉馅饺子与韭菜肉馅饺子并无优劣之分，而韭菜肉馅饺子与茴香肉馅饺子是半斤八两的话，那么，他一定会认为芹菜肉馅饺子与茴香肉馅饺子之间也是无差异的。

概而言之，如果消费者认为A与B无差异，且B与C也无差异的话，则A与C之间也一定无差异。

用数学语言说，若 $A=B$ ， $B=C$ ，则 $A=C$ 。

一个人的嗜好可能是庸俗的，也可能是高雅的，可能是自私的，也可能是慷慨的，但这对研究消费行为理论并无影响。

消费行为理论只是要求消费者的偏好是可传递的，仅此而已。

当然，并非所有人的消费偏好都是可以传递的，但就多数情形而言，这一假定是成立的，因而，是构建人们消费行为模式的合理基石。

第三个假定是，多优于少。

例如，一种商品组合中有15把椅子和2枝铅笔，另一种商品组合有15把椅子和1枝铅笔。

可以推断消费者会喜欢第一种商品组合，而不是第二种。因为前者中的商品要多一些。

如果在第二种组合中加入适量的椅子，则新的商品组合的效用就会等于第一种商品组合，这时，消费者将把这两种组合视为无差异。

一言以蔽之，“韩信点兵，多多益善”是人们消费行为的一个基本特征。

与前两个假定一样，这一假定同样是十分合理的。

不过应当指出，所谓的多优于少，是就正常的有益物品或服务而言的，至于有害物品，如噪音、污染，当然是少优于多。

6.为什么消费者的需求曲线向右下方倾斜？

试利用基数效用论加以说明。

答：消费者的需求曲线向右下方倾斜是由需求曲线背后的消费者行为所决定的。

下面依照基数效用论加以说明。

(1) 基数效用论假设消费者消费一定数量的商品组合所获得的效用是可以度量的，并且在其他条件不变的情况下，增加一单位商品的消费所增加的效用是递减的，即边际效用服从递减规律。

据此，追求效用最大化的消费者在选择消费商品时，都会以货币的边际效用为标准，衡量增加商品消费的边际效用，以便获得最大满足。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>