

<<2006/2007中国生活用纸年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2006/2007中国生活用纸年鉴>>

13位ISBN编号：9787801649430

10位ISBN编号：7801649435

出版时间：2005-12

出版时间：中国石化

作者：中国轻工集团生活用纸技术中心 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国生活用纸年鉴(2006-2007)(中英文本)》由中国轻工集团公司生活用纸技术中心编写，中国石化出版社出版。

2006-2007年版生活用纸年鉴扩大了信息量，生产和市场综述篇编入了行业的最新资料，并按产品类别详细论述；为记录企业的发展和体现时代感，本卷年鉴首次增加了“年度企业和人物”的内容；对企业名录和采购指南部分进行了认真的核实和补充；精心编排了其他主要品种纸张的生产企业名录和世界生活用纸的概况和展望（论文集）、技术进展（论文索引）。

为便于检索，企业分别按产品类别和所在地区编排；对生活用纸的主要产区、主要生产企业和著名品牌有重点介绍和地理位置分布图示；为便于外国人阅读，目录和主要内容有中英文对照。

书籍目录

[1]协会工作

中国造纸协会生活用纸专业委员会简介
第三届生活用纸专业委员会领导机构及秘书处成员(2005年)
中国造纸协会生活用纸专业委员会工作条例
中国生活用纸企业家俱乐部章程
中国生活用纸行业文明竞争公约
中国生活用纸行业加强质量管理倡议书
1992—2005年生活用纸专业委员会重要活动
生活用纸专业委员会会员单位名单(2005年)

[2]生产和市场

人口和经济背景
生活用纸的概况和展望
一次性卫生用品的概况和展望
干法纸和湿巾的发展概况
ISO9000质量体系认证获证生活用纸和相关企业一览表
生活用纸和卫生巾免检产品企业和品牌
生活用纸(纸巾纸、卫生纸)中国名牌产品

[3]主要生产企业

年度企业和人物
恒安集团：发展腾飞的20年
许连捷总裁：八闽骄子商界奇才
维达纸业集团：大步迈向国际化道路
李朝旺董事长：葵乡走出的纸业英才
广东中顺纸业集团有限公司：坚持品牌经营理念
邓颖忠董事长：自强不息厚德载物
宝洁(中国)有限公司：亲近生活美化生活
金佰利(中国)投资有限公司：致力于中国的长期发展
邵青锋总裁：务实的“海归”企业家
上海尤妮佳有限公司：中国事业辉煌发展的10年
金红叶纸业(苏州工业园区)有限公司：以人为本创新发展
主要企业和知名品牌
主要企业介绍
主要企业地理位置分布图
全国生活用纸主要企业
全国妇女卫生巾和卫生护垫主要企业
全国婴儿纸尿裤主要企业
全国成人纸尿裤及失禁用品主要企业
全国湿巾主要企业
珠三角和福建省主要企业
长三角及周边地区主要企业
京津冀地区主要企业

[4]生产企业名录(按产品和地区分列)

生活用纸
妇女卫生巾和卫生护垫
婴儿纸尿裤

<<2006/2007中国生活用纸年鉴>>

成人纸尿布及失禁用品

湿巾

一次性医用、宠物用、清洁用卫生用品

纸杯、纸餐具

[5]生活用纸相关企业名录(原辅材料及设备器材采购指南)(按种类和产品分列)

原辅材料生产或供应

纸浆和绒毛浆

干法纸

非织造布

打孔PE膜

PE流延膜

胶带和离型纸

热熔胶

高吸水树脂SAP和复合纸

造纸化学品

PU海绵及松紧带

包装材料

设备器材生产或供应

卫生纸机

造纸烘缸、网笼

造纸工业用呢、造纸网

卫生纸加工设备

卫生纸机和加工设备的其他相关器材配件

一次性卫生用品生产设备

热熔胶机

配套刀具

一次性卫生用品生产设备的其他配件

湿巾设备

干法纸设备

非织造布设备

打孔膜机

纸餐具设备

[6]中国生活用纸引进技术设备情况(1990-2005年)

[7]中国生活用纸产品标准和他相关标准

[8]大个子他主要造纸中录

章节摘录

版权页：女个人卫生用品市场在超薄型卫生巾和护垫方面发展较快；有立体护围、特长夜用、加导流层的护翼卫生巾、抗菌/药物卫生巾和特色网面等差异化产品受到部分消费者的青睐；超薄卫生巾和护垫趋向使用干法纸作芯层；护翼型卫生巾在包覆材料和防漏PE底膜方面也在不断改进，如包覆层采用三片式、PE打孔膜。

在广大乡村地区，直条型卫生巾产品仍占主导地位。

经过技术改造的新型直条卫生巾生产线做出的产品增加了结构胶、导流槽，使用更好的包覆层材料，有些做成圆头形，这些产品因价廉物美受到内地低收入阶层和农民的欢迎，占有较大的市场份额。

但是，在大城市和沿海开放城市，直条卫生巾的份额几乎全部由护翼卫生巾挤占。

相对于妇女卫生用品而言，婴儿纸尿裤市场的发展对居民可支配收入的要求高得多，婴儿纸尿裤的购买者主要集中在家庭收入较高的大城市以及东南沿海开放地区的中小城市。

在这些地方相对富裕的家庭比例高，对外开放早，容易接受新的消费观念，年轻父母有经济能力购买婴儿纸尿裤。

近两年由于恒安、宝洁、尤妮佳等企业生产能力的扩大，以及在广告方面的投入，产生引导消费的作用，婴儿纸尿裤的消费有较大增长，国内租赁生产线和定牌加工的现象也很普遍。

为了扩大市场份额，各制造商采取的营销策略是降低售价，推出各种经济型纸尿裤，简易包装和大包装。

同时，一些大的纸尿裤制造商如中山瑞德、宝洁（中国）、福建恒安、上海全日美及上海尤妮佳公司都紧跟国际流行趋势采用透气膜做纸尿裤底膜，以保护婴儿皮肤，减少纸尿布疹的发生。

中山瑞德公司还推出了有保护婴儿皮肤功能的芦荟纸尿裤，尤妮佳公司推出男女性别婴儿专用纸尿裤，宝洁公司纸尿裤具有透气弹性腰围，柔软的底膜，比基尼裤型，更透气、更舒适，以满足消费者多方位的需求。

目前在大型超市内婴儿纸尿裤的每片价格已经降到1元人民币左右，已在消费者接受的范围内。

编辑推荐

《中国生活用纸年鉴(2006-2007)(中英文本)》由中国石化出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>