

<<考研英语阅读理解100篇>>

图书基本信息

书名：<<考研英语阅读理解100篇>>

13位ISBN编号：9787801647627

10位ISBN编号：7801647629

出版时间：2005-4

出版时间：中国石化

作者：考研英语命题研究组

页数：303

字数：493000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<考研英语阅读理解100篇>>

内容概要

基于阅读理解如此重要，难点如此之多，牵涉的知识范围如此之广，我们急考生之所急，想考生之所想，组织了有多年教学和考研培训经验的老师，精心编写了这本《考研英语阅读理解100篇》。

本书编写特色如下：1.提出了“宏观细读突破法”的独特备考理念。

宏观细读突破法是考研英语阅读理解总的备考指导方法与原则。

“宏观”是指从整体上把握阅读理解文章的中心主旨，这一点可以通过文章的题干、重要句和命题原则的把握实现；“细读”是指从微观入手解阅读理解题，具体涉及到“细读”原则的问题有考试题型及解题方法，考点规律及长难句解读。

总之，只有从“宏观”和“细读”两方面入手，“两手抓，两手都要硬”，才能实现阅读理解题型的最终突破。

2.编写体例从内容入手，全面覆盖。

首先，本书按考研英语阅读理解Part A部分短文内容涉及的题材分类编写，尽量做到一书打尽；其次，本书最后附了近三年真题及详细解析和译文。

为了帮助同学们应对Part C部分英译汉题目的要求，从真题短文中抽出长难句给予重点分析，并从结构、用词上进行了剖析。

同时给出正确的翻译以供同学们参考，2005年的试题本书放在第一章进行详解。

3.对阅读理解的各种题型作了分类讲解。

首选让考生熟悉题目，其次本书提供了解答不同题目的钥匙，让广大考生可以克服心理上对阅读的惧怕，轻松面对题目。

4.答案解析详尽。

本书在解析每道题时，首选点出题型，然后给出题目的关键词出自哪一自然段，最后详细说明正确项的正确性，这样使考生知其所以然，便于考生掌握题型和解题思路及方法与技巧。

<<考研英语阅读理解100篇>>

书籍目录

第一章 阅读理解的应试策略第二章 阅读理解题型专项突破第三章 阅读理解全题型专项训练第四章 阅读理解必考主题训练 科普类 经济类 社会生活类第五章 历年真题名师教案 2008年全国硕士学位研究生入学考试英语试题 2009年全国硕士学位研究生入学考试英语试题

<<考研英语阅读理解100篇>>

章节摘录

第一章 阅读理解的应试策略 考研英语中, 阅读理解是重头戏, 占总分值的40%。根据全国硕士研究生入学考试大纲规定, 阅读理解部分要求考生“应能读懂不同类型的文字材料(生词量不超过所读材料总词汇量的3%), 包括信函、书报和杂志上的文章, 还应能读懂与本人学习或工作有关的文献、技术说明和产品介绍等”。

新大纲对考生的阅读要求依然是原来的八项: 理解主要意思; 理解文中的具体信息; 理解文中的概念性含义; 进行有关的判断、推理和引申; 根据上下文推测生词的词义; 理解文章的总体结构及单句间、段落间的关系; 理解作者的意图、观点或态度; 区分论点和论据。

新大纲规定阅读理解部分由A、B、C三节组成, 考查考生理解书面英语的能力。其中A部分主要考查“考生理解具体信息、掌握文章大意、猜测生词词义并进行推断等能力”。要求考生根据所提供的四篇(总长度约为1, 600词)文章的内容, 从每题所给出的4个选项中选出最佳答案。

阅读理解部分的目的是测试考生通过阅读获取信息的能力, 既要求准确, 也要求有一定的难度。主要测试以下五方面的能力: 掌握所读材料的主旨和大意; 了解说明主旨和大意的事实和细节; 既理解字面的意思, 也能根据所读材料进行一定的判断和推论; 既理解个别句子的意义, 也理解上下文的逻辑关系; 能就文章的内容进行判断、推理和信息转换。

以上五项阅读能力具体表现在以下三个方面: a. 辨别和理解中心思想和重要细节: 其中包括理解明确表达的概念或细节; 理解隐含表达的概念或细节) 如: 下结论、作判断、进行推论等); 通过判断句子的交际功能) 如: 请求、拒绝、命令) 来理解文章; 辨别文章的中心思想) 如: 找出能归纳文章中心思想的要点); 理解作者的观点和态度。

b. 运用一些语言技能来理解文章: 包括猜测词和短语的意思; 句子层次的理解) 如: 理解句子所表达的原因、结果、目的、比较等); 篇章层次的理解) 如: 运用词汇的、语法的承接手段来理解文章各部分的关)。

编辑推荐

紧扣大纲，重点归纳，要点解析，真题演练

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>