

<<心理学>>

图书基本信息

书名：<<心理学>>

13位ISBN编号：9787801646880

10位ISBN编号：7801646886

出版时间：2007-2

出版时间：中国石化

作者：金圣才 编

页数：381

字数：576000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是基础专业课心理学（研究方法）精讲和各个高校考研真题与典型题详解，是参考心理学权威教材、全国各大院校心理学考卷的结构和内容、教育硕士考试大纲、同等学力人员申请硕士学位试题编著而成。

本书是心理学的研究方法部分，由四大常考科目组成：心理学基本研究方法、实验心理学、心理统计学和心理测量学；每个科目又由内容精讲、考研真题与典型题及详解三大部分组成。

内容精讲部分主要对考研中常考的核心内容进行了归纳和讲解；考研真题与典型题部分选择了奶余所高校近年的考研试题和相关资料，按名词解释、简答题、论述题等形式对考研真题与典型题进行了整理；考研真题与典型题详解部分对第二部分的大部分考研真题与典型题进行了详细的解答。

本书特别适用于参加硕士研究生入学考试心理学科目的考生，也适用于各大院校心理学专业的师生参考，对于参加在职攻读教育硕士专业学位研究生心理学考试、同等学力人员申请硕士学位心理学全国统一考试、自考及其他相关专业人员来说，也是学习心理学的一本很好的学习资料。

此外，本书配有圣才学习卡。

在圣才学习网 / 中华心理学习网（WWW.100xinli.com）上可以免费为考生提供名校考研真题、在线测试、考试题库等增值服务。

<<心理学>>

书籍目录

心理学基本研究方法 内容精讲 考研真题与典型题 考研真题与典型题详解实验心理学 内容精讲
考研真题与典型题 考研真题与典型题详解心理学统计 内容精讲 考研真题与典型题 考研真题
与典型题详解心理测量学 内容精讲 考研真题与典型题 考研真题与典型题详解

章节摘录

第二章 心理学研究的设计 第一节 研究设计的前期工作 一、研究课题的选择 课题选择本身是一门科学，也是一种艺术。

它反映了人们对于本学科发展规律认识的广度和深度。

选题，顾名思义，指经过选择来确定所要研究的中心问题。

从广义上讲，选题包括两方面含义，一是确定科学研究的方向，二是选择进行研究的问题。

选择和确定研究课题是进行心理学研究的第一步，并且是关键性的一步，它不仅决定了研究者现在和今后科研工作的主攻方向、目标与内容，而且在一定程度上规定了科研究应采取的方法与途径。

能否确定一个有创新、有意义的课题，对心理科学的发展也将起积极的作用。

研究课题的选择包括确定研究方向和选择具体研究课题两方面内容。

研究方向就是研究者在一个较长的时期内所从事研究活动的工作方向，它规定了研究者在一个时期内的研究领域和内容，使研究工作具有连续性、系统性和积累性，并可成为选择具体研究课题的线索和范围。

具体研究课题就是心理学研究要说明或解决的问题。

研究课题可根据目的划分为理论性课题和应用性课题；根据深度划分为描述性课题、因果性课题和预测性课题；根据来源划分为招标课题和自定课题等。

研究课题的选择不仅是研究的起点，而且还是决定整个研究工作成败的关键。

它决定了研究方向是否恰当、研究能取得什么样的成果、价值如何、是否易于得到资助，甚至还决定着研究将采用的方法。

所以，在研究工作中要特别重视课题选择工作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>