

<<透视世界500强>>

图书基本信息

书名：<<透视世界500强>>

13位ISBN编号：9787801641267

10位ISBN编号：7801641264

出版时间：2002-03-01

出版时间：中国石化出版社

作者：宋立刚

页数：552

字数：477000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<透视世界500强>>

内容概要

本书以世界500强为主题全面展开。

世界500强是一个财富的世界，均以规模庞大而著称。

其销售额和资产额甚至高于许多中小发展中国家的GDP。

他们是全球国际化大企业的真正代表，是世界经济风云际会的主导。

本书深刻地剖析了世界500强的发展历史、战略战术及未来的发展态势，阐述了“500强”企业高水平、高技术、高层次、大规模的经营管理的理论及实际经验。

他山之石，可以攻玉。

相信对世界500强的透视对中国的企业家将大有裨益。

<<透视世界500强>>

书籍目录

第一章：世界500强——财富的王国第二章： 财富 全球500强企业排行榜第一篇：世界500强超常发展的八大模式第三章：高科技创新第四章：金融资本经营第五章：收购兼并第六章：组织创新第七章：多元化经营第八章：跨国经营第九章：营销创新第十章：创新名牌第二篇：世界500强的经营韬略与艺术第十一章：变革第十二章：用人第十三章：激励第十四章：团队第十五章：文化第十六章：市场第十七章：竞争第十八章：服务第三篇：世界500强与中国第十九章：中国对世界500强的吸引力第二十章：世界500强对中国企业发展的启示第四篇：世界500强成功管理精典案例第二十一章：蓝色巨人IBM第二十二章：比尔·盖茨和绿色巨人微软第二十三章：一呼天下应的摩托罗拉第二十四章：威尔森和施乐复印机第二十五章：美利欧和美林证券铁事第二十六章：金融大亨摩根第二十七章：汽车大王亨利·福特第二十八章：石油大王洛克菲勒第二十九章：活特·迪斯尼的娱乐王国第三十章：永远的可口可乐第三十一章：无所不在的麦当劳

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>