

<<市场营销环境>>

图书基本信息

书名：<<市场营销环境>>

13位ISBN编号：9787801629777

10位ISBN编号：7801629779

出版时间：2005-4

出版时间：经济管理出版社

作者：迈克·欧德罗伊德

页数：426

译者：陈立平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销环境>>

内容概要

本书主要从营销实务概念，信息收集、整理、分析，营销角色分析，人际关系网络技巧，营销活动计划，营销活动的类型，协调促销组合、营销组合，市场营销预算等方面对市场营销的微观细节作了详细分析，注意实用性和可操作性。

本套教材的每一位作者都是依据考试来具体组织每本书的。

因此，教材的每一章都对应着考试大纲的一个部分。

你必须系统地学完整体教材，这样才能保证你学到了所有必须学习的内容。

<<市场营销环境>>

书籍目录

第一单元 《市场营销实务》概述第二单元 从组织内部及外部收集信息第三单元 汇总和表达信息第四单元 收集与分析财务及其他数字信息第五单元 营销中的联络第六单元 实用关系网络技巧第七单元 营销活动的计划第八单元 营销活动的类型及应用探析第九单元 协调促销组合第十单元 协调营销组合第十一单元 预算基础第十二单元 考试中的计算题附录一 考试指导附录二 CIM的论文写作和综合项目报告附录三 答案及提示附录四 课程信息和阅读书目

<<市场营销环境>>

媒体关注与评论

营销： Butterworth-Heienmann2002-203CIM教材是提供你获昨考试成功的系列丛书。包括完全的实时的课程和免费的MarketingOnline学习界面的接口，它能提供你在课程中需要的每一件东西。

教材： 由CIM的教育专家编写； 以CIM的考官认可； 实时的教材和案例使得你能够跟上最新发展的速度； 细致的结构，提供与CIM大纲直接相关的信息，每一课都由一系列的案例、问题、行为、定义和学习要点组成，能随时测试你对理论的掌握程度。

界面是友好的，相互作用和相关的，Butterworth-Heienmann的教科书是今年CIM营销类课程的指定教材！

营销在线 有注释、用户化和可以使用课程的电子版来创造个人化的学习笔记； 可以接受有规律的关于关键题目的指导； 可以使用自我考试检查清单来准备考试； 通过：“电子图书馆”来拓展你的知识面——八个重要的BH营销的课程为支持和加强你的学习； 通过在线课程可以获得关于定义和关键内容的即时接口； 在任何时间，任何地方交互的、灵敏的和可理解的内容，MarketingOnline是一个CIM学生独特的在线学习资源。

<<市场营销环境>>

编辑推荐

本书主要从营销实务概念，信息收集、整理、分析，营销角色分析，人际关系网络技巧，营销活动计划，营销活动的类型，协调促销组合、营销组合，市场营销预算等方面对市场营销的微观细节作了详细分析，注意实用性和可操作性。

本套教材的每一位作者都是依据考试来具体组织每本书的。

因此，教材的每一章都对应着考试大纲的一个部分。

你必须系统地学完整体教材，这样才能保证你学到了所有必须学习的内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>