

<<竞争营销>>

图书基本信息

书名：<<竞争营销>>

13位ISBN编号：9787801629760

10位ISBN编号：7801629760

出版时间：2004-8-1

出版时间：经济管理出版社

作者：杨保军

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争营销>>

内容概要

竞争营销是笔者提出的一个新的概念，其阐释了在竞争市场中企业如何积累营销资源、培育营销能力，以竞争的思维和方式思考营销战略、营销战术和营销策略，最终实现营销竞争力提升的过程。理论分析和案例研究是本书的重要特点。

在这本书中您将会看到：竞争营销分析篇，揭示竞争营销如何产生、企业如何实现营销竞争力的提升、竞争营销战略、竞争营销战术分析、营销执行分析、竞争营销企划分析等内容，可以全面了解竞争营销理念的内涵。

竞争营销策略篇，分析在竞争市场中，企业品牌、市场推广、广告、价格、分销网络等策略的制定和实现过程，可以为企业开展竞争营销活动提供一些思路。

竞争营销执行篇，本篇利用案例分析的方法，揭示一些成功企业的管理执行、战略执行、战术执行、策略执行的运作方式和营销实战，为推进企业竞争营销的执行力提炼一些宝贵经验。

本书力求立意新颖、见解独到、内容翔实，目的是为广大企业界人士、大中专学生、市场营销界同仁提供一种全新的营销思路。

如果能够做到这一点，则是本书作者最大的安慰。

<<竞争营销>>

书籍目录

竞争营销分析篇第一章 竞争营销：核心概念第二章 全面提升营销竞争力第三章 树立全新的竞争营销思维第四章 竞争营销战略分析与选择第五章 竞争营销战术规划第六章 竞争营销企划程序第七章 制定促进销售的竞争营销企划案第八章 营销执行：以竞争为导向第九章 竞争营销管理与创新第十章 竞争营销危机管理竞争营销策略篇第十一章 创造营销竞争力的品牌资源第十二章 市场推广崇尚别具一格第十三章 设计适当的营销网络第十四章 以沟通促进销售第十五章 广告企划的定位、创意与传播第十六章 以公关企划提升企业形象第十七章 C I企划定位企业的营销形象第十八章 以价格策略应对营销竞争竞争营销执行篇第十九章 竞争营销管理执行第二十章 竞争营销战略执行第二十一章 竞争营销战术执行第二十二章 竞争营销策略执行参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>