

<<经济全球化与中国贸易政策>>

图书基本信息

书名：<<经济全球化与中国贸易政策>>

13位ISBN编号：9787801629319

10位ISBN编号：7801629310

出版时间：2004-7

出版时间：经济管理出版社

作者：冯雷

页数：340

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济全球化与中国贸易政策>>

### 内容概要

本书是《经济全球化对我国对外贸易的得大挑战与战略对策》（中国社会科学院重大课题）的研究成果，课题构思与本书的指导思想是探索经济全球化进程中的热点问题，而不是对这一问题进行全面的探索，这是一个正在逐渐展开的过程，是存在着许多问题和诸多疑问的过程。

科学的态度认为，当一种社会经济过程还没有充分显示出其全部魅力之前，更为得要的事情是对其进行描述与以察，而不是总结。

根据这种指导思想，课题的展开与本书的结构展开如下：

第一章以经济全球化—外贸竞争力为题，探讨了经济全球化的内涵与我国外贸竞争力；第二章以经济全球化与国际价值为题，探讨了经济全球化中国际价值的重新界定，马克思主义的价值理论及国际价值理论在经济全球化趋势中的基础性作用，以及在决定国际经贸关系发避孕药中的决定性作用；第三章以经济全球化背景下贸易政策的协调为题，探讨了国际贸易竞争格局的变化以及贸易政策的基本定位；第四章以经济全球化—区域贸易的关系为题，探讨了区域贸易安排的制度框架，全球化下的发展格局以及我国相关的政策立场；第五章以经济全球化与对外直接投资及贸易的关系为题，探讨了国际经济关生活费中两个得要变量即直接投资与贸易的互动关系；第六章专门讨论了我国高新技术产品贸易问题，涉及了高新技术产品中的人力资源这一前人较省问津的领域；第七章专门探讨了新兴的贸易方式即电子商务的全球化问题，揭示出国际经贸联系中的网络信息平台在经注全球化中的地位与作用；第八章专门探讨了全球化中的经济摩擦以及我国在这些摩擦中的地位进行了剖析；第九章专门探讨了我国服务贸易的发展问题，归纳出全球服务贸易中的四大趋势与我国发展的思路；第十章专门探讨了我国主要贸易对象国，希望能够从我国与日欧美等重要贸易伙伴的贸易关系中，描述我国贸易模式的端倪。

## <<经济全球化与中国贸易政策>>

### 书籍目录

第一章 经济全球化挑战与我国外贸竞争力 一、经济全球化的一般性描述 二、经济全球化的挑战 三、我国外贸竞争力的结构分析 四、提升我国外贸竞争力的对策第二章 经济全球化与国际价值 一、国际价值：价格形成基础发展的新阶段 二、国际价值的基本特征 三、国际价值的实现第三章 经济全球化与贸易政策的协调 一、全球化背景下国际贸易竞争的变化 二、全球化背景下国际贸易政策的变化 三、中国工业化进程中的贸易政策回顾 四、WTO框架下的政策空间与新的政策体系第四章 经济全球化与区域贸易 一、区域贸易安排的制度框架 二、区域贸易安排的发展现状 三、区域贸易安排与我国外贸实证分析 四、区域贸易安排与我国对策第五章 经济全球化—对外直接投资及贸易的关系 一、经济全球化下国际直接投资的特征与趋势 二、对外直接投资与贸易互动关系的理论分析 三、对外直接投资与贸易互动关系的实证检验 四、中国海外投资的发展与对外贸易的关系 五、结论与对策第六章 经济全球化与我国高新技术产品贸易的发展 一、我国高新技术产品出口发展的速度—规模分析 二、中国高新技术产品出口的结构分析 三、我国高新技术产品出口的人力资本基础分析 四、我国的专利申请与创新 五、经济全球化对中国高新技术产品出口的挑战 六、经济全球化对中国高新技术产品出口的影响 七、应对经济全球化的挑战，我国高新技术产品出口的发展战略第七章 经济全球化与电子商务全球化 一、电子商务全球化的发展进程与目前的现状 二、电子商务全球化发展理论 三、中国促进电子商力发展的政策 四、结论第八章 全球化与经济摩擦 一、全球化下经济摩擦的特点与走势……第九章 经济全球化与我国的服力贸易第十章 经济全球化下我国与三大贸易伙伴的贸易关系

<<经济全球化与中国贸易政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>