

<<现代质量管理圈>>

图书基本信息

书名：<<现代质量管理圈>>

13位ISBN编号：9787801628497

10位ISBN编号：7801628497

出版时间：2004-3-1

出版时间：经济管理出版社,机械工业出版社

作者：林正修

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代质量管理圈>>

内容概要

产品一旦从制造商生产、包装最后到消费者的手中，无论他们标榜的是多么豪华的配备、性能是多么的卓越、包装是多么的精美，但是，若让精明的消费者发现这根本不符合他们所需，最后，还是惨遭淘汰一途。

故站在制造商的立场所必须要有的观念即是：用“最适质量”取代“最佳质量”；而“最适质量”即是让顾客感到“最满意的质量”。

<<现代质量管理圈>>

书籍目录

作者序第一章 何谓质量 1 质量是由顾客决定的 2 所谓好质量的认知 3 推展质量的观念 4 质量是在工作中制造出来的 5 注意质量可降低成本 6 以QC的精神来发现、解决问题 7 机能质量与精神质量 8 工作本质的想法 9 质量的保证是QC的目的第二章 管理是什么 1 从不稳定的质量着手 2 重视不稳定质量比平均值重要 3 以减少不稳定质量为管理目标第三章 如何制定质量管理的方针第四章 日常的工作与QC的密切关系第五章 如何运作QC圈第六章 质量管理圈重要的成功因素第七章 对质量管理圈所要有的质量管理感觉方法第八章 质量管理小组与职别制度第九章 TQC的目的第十章 TQC与QC圈第十一章 导入TQC时的心理准备第十二章 推行TQC时的心理准备

<<现代质量管理圈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>