

<<网络公司价值评估>>

图书基本信息

书名：<<网络公司价值评估>>

13位ISBN编号：9787801628275

10位ISBN编号：7801628276

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理出版社

作者：约翰·布里金肖

页数：377

译者：周金泉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络公司价值评估>>

内容概要

20世纪90年代，以网络公司为代表的公司市场价值在国际市场中的比率快速增长，在市场最繁荣时期，仅美国网络公司股票的总市值就超过2万亿美元。

所有这些公司的股票市值又几乎与整个英国市场价值相当。

然而，此后众多网络公司股票市值快速跌落，人们怎样来理解这些价值的快速变化？

未来明智的价值结构是什么？

在涉及公司战略问题，包括诸如亚马逊公司（Amazon）和NTT Do Co Mo公司这类市场中最主要的网络公司的最引人注目和热门的案例研究方面，本书为网张公司价值评估建立了坚实的现金流量基本方法。

<<网络公司价值评估>>

书籍目录

第一部分 价值评估基础 第一章 价值评估理论基础 第二章 案例研究：亚马逊公司价值评估 第三章 亚马逊公司会计报表述评 第四章 亚马逊公司价值评估基本案例的构建 第二部分 高级价值评估理论与实践 第五章 资本成本 第六章 ROCE：限制资本收益率的技术 第七章 期权：员工股票期权计划与可转换债券 第八章 期权：实物期权 第九章 价值评估实践 第十章 市场效率与网络公司股票 第三部分 提出战略问题 第十一章 盈利性规则和竞争优势 第十二章 将标准战略模型应用于互联网企业 第十三章 评价新经济模式 第十四章 互联网业务的发展前景 第十五章 案例研究 NTT DO CO MO：日本的移动电话 第四部分 价值评估实践 第十六章 如何评估创业企业 第十七章 案例研究：Trendybop.com：电子代的时装 第十八章 网络公司并购估价中存在的问题 第十九章 美国在线和时代华纳 第二十章 “鼠标加水泥”存在的问题 参考文献 结论 译后记

<<网络公司价值评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>