

内容概要

《管理学（第2版）》是一本综合的管理学的教科书，它将管理视为广义的人类行为，是人们在各种类型的组织的各个层面的实践。

《管理学（第2版）》结构严谨，语言通俗易懂，融合了管理学基础知识和专业技能，向读者呈现了一个清晰学科体系。

第二版在前一版的基础上进行了适当的调整，添加最新的研究成果。

具体来说，相对于前一版有以下重要特点：
· 扩展和补充了全球化、环境问题、网络技术和以互联网为依托的公司（dotcoms）和呼叫中心等为代表“新经济”的最新发展方向的内容；
· 照顾到了更广泛的读者需求，添加了公共部门的管理和非营利组织（比如慈善机构和志愿者团队）的管理的内容；
· 在第一章的“内容-过程-控制（content-process-control）”的单一框架的基础上，添加了管理学基础知识和专业技能；
· 就管理和组织行为的理论提请读者更多地用保持批判的态度，鼓励学生在实践中批判分析地对待理论；
· 添加了许多最新案例，而且对书中原有的案例进行了更新。

这些案例分别选自欧洲、美国和日本，它们有助于培养读者对今天的工作环境存在文化多样性的认识；
· 良好的教学对学生的学学习有很大的帮助，其中包括：学习目标、章节介绍、根据教学需要灵活地选择短的、长的或者综合的案例进行研究，以及“管理实践”、“重要的思想理念”、问题回顾、案例提问、课外活动和进一步阅读的建议等等学习插图和小栏目；
· 讲稿的下载的网址、讲师手册、幻灯片、多项选择题和作为注解的网络链接。

书籍目录

前言 怎样使用这本书和导读 鸣谢 第一部分 管理学导论 1、组织中的管理2、管理模式第二部分 管理环境 3、企业环境4、管理国际化5、公司的社会责任第三部分 计划 6、计划和战略7、市场营销管理第四部分 组织行为 8、组织结构与文化9、人力资源管理10、组织发展11、管理变革第五部分 领导 12、影响力和权力13、动机14、沟通15、团队第六部分 管理控制 16、财务和预算控制17、管理操作和质量18、管理信息系统参考文献 词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>