

<<企业家理念领导>>

图书基本信息

书名：<<企业家理念领导>>

13位ISBN编号：9787801627780

10位ISBN编号：7801627784

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理出版社

作者：吕福新

页数：514

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家理念领导>>

内容概要

本书对茅氏父子及方太公司的研究，除了充分利用有关资料尤其是茅理翔和茅忠群的几本专著外，还到方太公司进行了大量的实际调研。在方太公司的调研过程中得到上至董事长茅理翔、副董事长张招娣和总经理茅忠群，中间是总经理助理、各业务总监、下至业务主管和车间主任等的全力支持。

<<企业家理念领导>>

作者简介

吕福新，男，浙江缙云人，1950年3月生。
管理学和经济学教授，杭州商学院工商管理学院院长，硕士生导师。
曾就读于杭州大学和南开大学，1990年毕业于中国社会科学院研究生院，获经济学博士学位，先后在国家物价局、国务院房改办、国家计委和国家行政学院工作过，曾任国家计委市场和价格研究所市场理论与政策研究室主任，兼任中国城市经济学会理事、中国社会科学院民营经济研究中心特聘研究员。
长期从事经济学、市场理论、企业制度和经济管理的教学研究，目前主要研究企业家的理论和实践。
主持国家社科基金项目2项，均被鉴定为A．一等。
出版专著《企业家角色人格》、《中国经济过渡的典型分析》、《市场灵魂》、《中国房改透视》等4部，在《经济研究》和《管理世界》等刊物上发表论文200多篇。
获北京市政府社会科学优秀成果二等奖1项，其它省部级奖4项。

<<企业家理念领导>>

书籍目录

第一部分 总论1 从核心竞争力说起2 理念的特性和逻辑3 理念的伟力和领导作用4 企业家的理念领导
第二部分 企业家的理念形成与发展5 小空闲里的大思考6 解开“管理千千结”7 理出一条条管理之道8 揭示一切问题之意义第三部分 方太的理念内容与结构9 顾客第一，诚信为基，服务是宝10 充满活力，令人向往，受人尊敬11 积极主动，不断学习、进步和创新12 夯实制度基础，盖好文化高楼13 发挥家庭作用和淡化家庭制14 严明亲和，让家的感觉更好15 市场没有迟到者，平和而卓越16 竞争一和合，我是一切的根源17 三品合一，高值奉献和回报第四部分 企业家的理念品质和行为18 企业家理念领导的素质19 企业家理念领导的品行20 企业家理念领导的方式参考文献附录 家庭企业的资源缺与理念
接续后记

<<企业家理念领导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>