

<<市场推广制度>>

图书基本信息

书名：<<市场推广制度>>

13位ISBN编号：9787801627728

10位ISBN编号：7801627725

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理出版社

作者：宿春礼 编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场推广制度>>

内容概要

《市场推广制度》内容涵盖了企业市场推广动作过程中的各种规章制度：市场调研管理制度、市场计划管理制度以及产品管理、价格管理、广告管理、渠道管理、人员管理、促销管理、客户管理及售后服务管理等各项规章制度。

《市场推广制度》参考了诸多专家学者的意见，得到了企业界人士的广泛支持与帮助。资料选择范围广泛，分类合理，具有科学性、全面性和可操作性的特点，为我国现代企业提供了一套可资借鉴的市场推广制度池本。

<<市场推广制度>>

书籍目录

第一章 市场推广之调研管理制度第一节 市场调查管理制度第二节 市场信息研究管理制度第二章 市场推广之计划管理制度第一节 市场推广计划管理制度第二节 市场推广计划制定规程第三章 市场推广之产品管理制度第一节 产品开发制度第二节 产品设计管理制度第三节 新产品管理制度第四节 新产品上市管理制度第四章 市场推广之价格管理制度第一节 产品定价管理制度第二节 价格调整制度第五章 市场推广之广告管理制度第一节 广告宣传管理制度第二节 广告策划管理制度第三节 广告制作管理制度第六章 市场推广力渠道管理制度第一节 连锁店管理制度第二节 特约店、代理让管理制度第三节 直销管理制度第四节 经销店铺管理制度第七章 市场推广之人员管理制度第一节 销售推广业务人员管理制度第二节 销售推广管理人员工作规程第三节 销售推广人员培训管理制度第四节 销售推广人员绩效管理制度第八章 市场推广之促销管理制度第一节 促销推广策划管理制度第二节 促销手段管理制度第三节 促销动作管理制度第九章 市场推广之客户管理制度第十章 市场推广之售后服务管理制度第十一章 市场推广之综合管理制度参考书目

<<市场推广制度>>

媒体关注与评论

市场经济变幻莫测，市场情况复杂多变，企业究竟如何规范市场推广，如何在竞争中立于不败之地呢？

越来越多的企业大声疾呼：我们需要有效的市场推广管理方法！

本书参考了诸多专家学者的意见，得到了企业界人士的广泛支持与帮助。

资料选择范围广泛，分类合理，具有科学性、全面性和可操作性的特点，为我国现代企业提供了一套可资借鉴的市场推广制度池本。

<<市场推广制度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>