第一图书网, tushu007.com

<<战略供应链联盟>>

图书基本信息

书名：<<战略供应链联盟>>

13位ISBN编号：9787801627162

10位ISBN编号：7801627164

出版时间：2003-10

出版时间：经济管理出版社

作者：盖特纳

译者：宋华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《战略供应链联盟》首次将世界著名的物流专业人员，管理咨询顾问和学者汇聚一堂，交流最新的关于供应链管理技术的观点和经验。

这本书包含了许多以前未曾出版的资料，为读者提供一个难得的机会——识别热点问题，发现最新战略，提示关键产业和市场前景。

本书分五个部分反映了战略联盟模型的主要要素包括：
市场：顾客价值创造和细分，以及供需整合的基本原理；
战略响应：涉及渠道战略、供应链结构和动作，分销管理；
文化：采用组织选择，关注所需反馈信息的传递，变化管理以及与战略表述过程如何整合；
领导：领导的作用和必要的模式以确保市场特征与组织打算采用的战略响应系统联合。

物流信息的实现因素：对于科技和IT解决方案的理解，以及它们如何促进或阻碍供应链战略的制定和实施。

作者简介

John Gattorna 是安达信咨询公司全球供应链管理在澳大利亚、新西兰和亚洲（总部在悉尼）的实践的领导者。
在这一领域中，他是一位博学的专家，无论在理论还是专业经验上都有很高的造诣。
曾出版《Gower物流分销管理手册》、《管理供应链：战略前景》。

<<战略供应链联盟>>

书籍目录

鸣谢前言导论 供应链战略联盟的动因 第1章 战略的新途径——战略和实施的动态联盟 第2章 战略供应链管理——通过供应链战略与业务战略的整合实现共享价值第一部分 市场 第3章 物流整合作业——根据客户需求制定物流 第4章 基于客户支持的物流——顾客满意的关系 第5章 为了规模定制而延缓——满足顾客对定制产品的需求 第6章 供给需求关系——从一体化到同步运行 第7章 高效的客户反馈——食品业从恶性竞争到合作 第8章 决定需求计划的要素——整合应用迈向成功 第9章 有效的需求管理——你是否正在限制你的供应链的绩效？
第10章 供应链中的时间压缩——压缩供庆链：扩展客户满意度 第11章 完现完美的匹配——匹配供应链的需求与供应 第12章 个人电脑供应链——揭开隐藏的价值第二部分 战略响应 第13章 战略价值网络——渠道管理的重新定义 第14章 制定渠道战略——如何控制复杂的渠道机制 第15章 全球性零售供应链——通过新的供应链结构克服复杂度 第16章 直销渠道——虚拟零售商如何赢得新客户 第17章 关系和联盟——进入网络竞争时代 第18章 战略采购——根据经营目标调整采购需求 第19章 网络建模工具——提高供应链决策能力 第20章 全球化供应管理——满足全球顾客需求 第21章 精益同步制造——将生产与需求紧密衔接 第22章 配送作业——管理配送设施以获取竞争优势 第23章 运输管理——未来的方向：重新界定运输的角色 第24章 库存管理——在提高顾客满意度的同时降低成本 第25章 仓库管理系统技术——利用技术实现卓越的仓储能力第三部分 文化能力 第26章 组织选择——从等级直线制转向联盟网络化 第27章 第四方物流——通往实现供应链绩效突破性发展的道路 第28章 供应链变革的动力——将供应链战略付诸实施第四部分 领导 第29章 供应链领导新维度——将领导风格与供应链挑战匹配起来第五部分 信息实现和驱动因素 第30章 战略、信息技术和供应链——为成功，不仅仅是为生存而管理信息 第31章 供应链管理工具——风险最小化，利润最大化 第32章 互联网物流——创造新客户，应对新的竞争第六部分 对某些行业的特别关注 第33章 澳大利亚迅猛发展的消费品行业——面临挑战的制造商融合到整合管理变革之中 第34章 电信行业的供应链——未来竞争力的秘密武器 第35章 医疗卫生系统的供应链——将最佳业务实践应用于医疗卫生行业 第36章 中国供应链的挑战——巨型市场的创造性 第37章 重塑汽车行业供应链——努力聚焦客户价值 第38章 逆向物流——取回产品：带入未来结束语著者简介

编辑推荐

《战略供应链联盟》还包括世界各地主要组织的案例研究，对于任何想要了解国际供应链管理思想前沿的人来说都是一本必读书。
供应甸管理对许多企业来说量个战略挑战，需要较高的管理关注。
这本书解决了战略水平的问题，帮助企业成功地重新定位自己的供应链。
另外也把战略制定和实施有效连接起来，内容广泛覆盖了执行的主要方面，并给出了设计这一问题的各方面的根本纲要。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com