

<<竞争大战略>>

图书基本信息

书名：<<竞争大战略>>

13位ISBN编号：9787801626950

10位ISBN编号：7801626958

出版时间：2003-9

出版时间：经济管理出版社

作者：谢科范

页数：267

字数：218000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争大战略>>

书籍目录

第1章 竞争大趋势 1.1 企业竞争新背景 1.2 竞争时代的管理创新 1.3 中国企业进入全能竞争时代第2章 中国企业竞争的误区 2.1 无序竞争 2.2 低水平竞争 2.3 不正当竞争 2.4 地方保护 2.5 重价格竞争轻非价格竞争第3章 竞争力 3.1 竞争优势与竞争力 3.2 核心竞争力 3.3 竞争锁定 3.4 培育竞争力第4章 竞争过程 4.1 竞争过程及竞争态势的演变 4.2 创业竞争 4.3 守业及发展中的竞争 4.4 竞争中领导者的追随者第5章 竞争风险 5.1 企业风险与竞争风险 5.2 竞争风险案例之一——中国彩电业价格竞争与风险 5.3 竞争风险案例之二——视听领域的竞争与风险 5.4 竞争风险案例之三——手机领域的竞争与风险 5.5 并购风险第6章 竞争战略概述 6.1 竞争新思维 6.2 竞争环境辨析 6.3 竞争模式选择 6.4 竞争策略的选择第7章 合作竞争战略 7.1 竞争中的合作与合作中的竞争 7.2 合作与竞争力聚合 7.3 合作中的超循环、自稳定性与抗风险能力 7.4 合作竞争中的风险不过恒 7.5 合作中的收益分配分摊 7.6 合作竞争战略模式第8章 奇正战略 8.1 奇正辩证法 8.2 竞争战略的正理与奇理第9章 竞争战略预警参考文献

<<竞争大战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>