

<<中国企业跨国经营战略>>

图书基本信息

书名：<<中国企业跨国经营战略>>

13位ISBN编号：9787801626912

10位ISBN编号：7801626915

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理出版社

作者：鲁桐 编

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业跨国经营战略>>

### 内容概要

中国加入世界贸易组织以后如何有效地参与国际竞争，是中国企业在21世纪面临的严峻挑战。本书力图在理论上采众家之所长，及时跟踪跨国公司理论的最新进展，并在此基础上，根据中国的实践进行理论创新。

在研究方法上，我们坚持实证（经验）的研究方法，一方面，对数百家从事跨国经营的企业进行问卷调查，收回有效分析样本220份；另一方面，课题组成员先后赴浙江、广东、江苏、北京等地进行企业实地考察，并对其中的7家有代表性的企业进行案例分析。

在企业考察过程中，温州作为中国改革开放的前沿阵地，在跨国经营方面走在全国的前列，温州企业跨国经营的经验，引起了课题组的极大关注。

对112家温州企业跨国经营的考察和分析，使我们掌握了大量第一手有价值的研究资料，把对中国企业国际化的研究引向深入。

## <<中国企业跨国经营战略>>

### 作者简介

鲁桐，经济学博士，现为中国社会科学院世界经济与政治所研究员，跨国公司研究室主任。1991-1992年曾在美国Dartmouth College经济系做访问研究；1996-1997年曾在英国University of Strathclyde商学院做高级访问学者。

现被英国University of Strathclyde商学院聘为客座研究员。

她同时是“公司董事学院亚洲网络”（Institute of Director East Asia Net）的成员。

中国社会科学院研究生院教授。

主要研究领域：国际商务、公司治理。

## <<中国企业跨国经营战略>>

### 书籍目录

第1章 导言1.1 中国企业跨国经营研究的意义1.1.1 实施“走出去”战略的必要性1.1.2 实施“走出去”战略的可能性1.2 本书研究的问题与方法1.3 本书的结构和主要内容1.4 关于实施“走出去”战略的思考1.4.1 中国企业“走出去”应走渐进式的发展道路1.4.2 关于中国企业“走出去”的途径问题1.4.3 实施“走出去”战略离不开政府的支持和引导第2章 理论回顾与研究框架2.1 外国直接投资理论的演变与最新进展2.1.1 市场不完全性理论与跨国直接投资2.1.2 内部化理论及其发展2.1.3 国际生产折衷理论的发展2.2 企业国际化理论的演变与最新进展2.2.1 企业国际化的渐进主义2.2.2 企业国际化的网络方法2.2.3 企业国际化的学习主义2.3 中国企业跨国经营的理论框架第3章 加入WTO以后中国企业面临的竞争环境3.1 加入WTO标志着中国的改革开放进入新阶段3.1.1 国民经济纳入全球经济体系3.1.2 改革开放获得外部动力3.1.3 政府功能面临重大调整3.1.4 经济发展面临机遇与挑战3.2 加入WTO以后中国企业面临的国际竞争环境3.2.1 跨国公司主宰世界经济3.2.2 国际分工不断深化发展3.2.3 各国产业结构互动增强3.2.4 技术创新驱动能量加大3.2.5 资本流动促进经济增长3.2.6 企业经营方式灵活多变3.2.7 区域经济一体化与贸易保护加剧竞争3.3 加入WTO以后中国企业面临的国内竞争环境3.3.1 发展环境3.3.2 制度环境3.3.3 产业环境3.3.4 市场环境第4章 知识产权保护与对外直接投资第5章 中国企业跨国经营的总体评价第6章 中国企业跨国经营动因分析第7章 中国企业跨国经营竞争优势第8章 中国企业跨国经营市场进入方式分析第9章 温州民营企业国际化研究附录一 中国企业跨国经营案例分析附录二 部分发达国家和地区的投资环境和政策法规附录三 部分发展中国家和地区的投资环境和政策法规参考资料

<<中国企业跨国经营战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>