

<<策划原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<策划原理与实务>>

13位ISBN编号：9787801626738

10位ISBN编号：7801626737

出版时间：2003-5

出版时间：经济管理出版社

作者：冷兆松 刘向前

页数：302

字数：249000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策划原理与实务>>

内容概要

本书系统论述了策划的概念和分类、策划的基本原则、程序和方法、策划调研、策划书编制等策划原理的基本性问题，全面揭示了策划谋略的真谛和妙用、经典策划案的成功秘诀、世界著名策划机构与企业的成功之道。

对于策划人学习策划的基本知识，掌握策划的程序和方法，培养策划创新的基本素质，树立正确的策划理念，是大有裨益的。

本书全面揭示经典策划谋略36计的真谛和妙用经典策划案的成功秘诀，世界著名策划机构与企业的成功之道。

<<策划原理与实务>>

作者简介

冷兆松（1963-），副教授，硕士生导师，兼任多家公司策划专家、策划顾问。
大学本科、硕士研究生、博士研究生分别就读于曲阜师范大学、山东大学、中国社会科学院研究生院。

主持完成我国第一部由国家（教育部）人文社会科学研究规划项目资助的策划学著作——《策划原理与

<<策划原理与实务>>

书籍目录

0 引言 0.1 策划，为什么？

0.1.1 “选择困境”的策划之解 0.1.2 策划，不可或缺的盐 0.2 策划，是什么？

0.2.1 策划是观念创新 0.2.2 策划是架桥铺路 0.2.3 早恋，不幸遭遇整脚策划 0.3 策划，怎么办？

0.3.1 策划一壶“救命水” 0.3.2 适合自己的策划谋略和策划绝招

1、策划的概念和分类 1.1 策划的概念 1.2 策划的分类 1.2.1 企业形象策划 1.2.2 广告策划 1.2.3 营销策划 1.2.4 产品策划 1.2.5 品牌策划 1.2.6 公关策划 1.2.7 体育策划 1.2.8 旅游策划 1.2.9 图书选题策划 1.2.10 公益策划 1.2.11 新闻策划 1.2.12 反危机策划 1.2.13 反策划

2、策划的基本原则 2.1 创新原则 2.2 系统原则 2.3 利益原则 2.4 的效原则 2.5 客观性原则 2.6 可操作性原则 2.7 周密性原则 2.8 保留原则

3、策划的程序和方法 3.1 策划的程序 3.1.1 确定策划主题 3.1.2 形成策划创意 3.1.3 制定策划方案 3.1.4 执行策划方案 3.1.5 总结和归档 3.2 策划的方法 3.2.1 创意策划法 3.2.2 造势策划法 3.2.3 历史文化策划法

4、策划调研 5、策划书的编制 6、经典策划谋略三十六计 7、经典策划案概要与评析 8、世界著名策划机构与企业的成功之道 参考文献 后记

<<策划原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>