

<<公共关系案例精选精析>>

图书基本信息

书名：<<公共关系案例精选精析>>

13位ISBN编号：9787801626677

10位ISBN编号：7801626672

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理

作者：张岩松 编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系案例精选精析>>

内容概要

《公共关系案例精选精析》分九章，介绍了43个案例，其中包括：北京申奥大公关，“飞鸽”飞进美国的形象塑造，长城饭店的日常调查，百彩系统的上市公关等。

<<公共关系案例精选精析>>

书籍目录

绪论第一章 公关塑造形象案例1：北京申奥大公关案例2：“飞鸽”飞进美国的形象塑造案例3：“十五条龙”的魅力案例4：广州大厦首创公务酒店的品牌形象案例5：绿色麦当劳案例6：杉杉集团的ci导入第二章 采集公关信息案例1：“先搞清这些问题”案例2：本田的眼光案例3：一张照片后的巨额利润案例4：长城饭店的日常调查第三章 公关策动传播案例1：百彩系统的上市公关案例2：“设计者系列”的新闻宣传活动案例3：重金寻“七子”案例4：杜邦的“第三次自我重塑”第四章 公关协调关系案例1：上海银河宾馆的“凝聚力工程”案例2：克莱斯勒公司的媒体关系网站案例3：新加坡航空公司的完善服务案例4：中兴大厦“敬送国旗”的社区公关第五章 公关促进营销案例1：创维健康电视的概念营销传播案例2：健力宝走向饮料王国案例3：罗思公司的产品营销公关案例4：荣事达全能冰箱的市场推展活动案例5：“精工表”与奥运会第六章 公关危机处理案例1：中美史克公司的ppa风波案例2：35次紧急电话案例3：“泰莱诺尔”药物中毒事件案例4：“三株”的虚假广告风波案例5：班特利海湾危机案例6：“红太阳集团”何罪之有？案例7：雀巢公司险遭灭顶之灾第七章 公关专题活动案例1：高露洁的西行公关“微笑工程”案例2：气度非凡的福特“生日”案例3：英国化工企业联合会的“开放日”活动案例4：四通集团向未来投资案例5：展览中的精品：乐高国际大展第八章 公关技巧案例1：“小燕子”的一封信案例2：诸葛亮的“出山策划”案例3：一枚纽扣连着纽约城案例4：亚都“收烟”的风波案例5：“白沙矿泉水”的精彩亮相案例6：劳模，“江西宾馆欢迎您”第九章 综合案例案例1：我的公关生涯案例2：浦东开发开放十年回顾与展望活动后记

<<公共关系案例精选精析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>