

<<报业经济>>

图书基本信息

书名：<<报业经济>>

13位ISBN编号：9787801626257

10位ISBN编号：7801626257

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理出版社

作者：周鸿铎

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报业经济>>

内容概要

本书是研究报业经济及其经营技巧的专著。其主要内容是在对中国几千家报纸（包括期刊）经营状况进行较为全面的综合分析基础上，从经济管理角度，总结概括了报业经营活动的规律与经验，并探讨了其存在的问题，结合世界报业期刊的先进管理模式，提出了建设性的意见，为中国报业经济和期刊经济的发展提供了理论和实证方面的依据。

<<报业经济>>

作者简介

周鸿铎，1940年生，河南濮阳人。

1964年毕业于郑州大学政治系，先后在国家对外文化联络委员会，北京日报社工作，1982年调入北京广播学院。

现任北京广播学院教授、博士生导师、传媒经济研究所所长、网络经济研究所所长。

曾先后获北京市优秀教师称号，北京市社会科学先进工作者，中央三台奖教金，享受政府特殊津贴。

周鸿铎教授是我国研究传媒经济最早的学者之一，为适应信息社会的发展要求，他创建了《广播电视经济学》以及《传媒经济》等学科，同时组建了传媒经济研究所和广播电视经济研究室。

主要著作有《广播电视经济学》、《中国广播电视经济学》、《中国广播电视经济管理概论》、《市场营销策略》、《中国实用广播知识手册》、《电视节目经营策略》、《广告策划》、《传媒产业经营实务》、《信息资源开发利用策略》、《网络经济》、《网络媒体管理》、《网络传播知识与经济》以及其他相关著作三十余部，现在研究的主要课题是传媒经济运营管理体制和测评体系研究，正在组织编写大型系列丛书——传媒经济、媒体经营与管理共约8000万字。

<<报业经济>>

书籍目录

绪论篇第一章 报业和报业经济一、报业和报业产业二、报业经济及其特点三、报业经济的现状分析四、报业经济的问题与对策五、我国报业发展的广阔前景第二章 报业经济结构一、报业经济结构及其形成二、报业经济资源结构三、报业经济结构的特征报业产品篇第三章 报业产品及其生产过程一、报业产品二、报业产品的生产过程三、报业产品生产过程的特征四、报业产品的深加工第四章 报业产品经营一、报业信息经营二、报业品牌经营三、报业人才经营四、报业信誉经营五、报业产品经营原则六、报业产品经营策略第五章 报业广告经营一、报业广告二、报业广告的特点三、报业广告的制作和机构设置四、报业分类广告五、报业广告的经营方式和策略报业市场篇第六章 报业市场一、市场二、报业市场三、报业市场的构成四、我国报业市场的现状五、我国报业市场的特点第七章 报业的发行一、报纸发行及其意义二、报纸发行的主要方式三、新形势下的报纸发行方法四、报业发行认证五、国外报业发行模式第八章 报业市场经营策略一、报业市场经营基本原则二、报业市场经营宏观策略三、报业市场经营微观策略第九章 报业市场经营管理体制一、报业市场经营管理体制的形成二、报业市场经营管理体制形成的条件三、报业市场经营管理体制四、报业市场经营管理体制的创新五、报业产业多元化经营管理体制六、报业产业多元化经营应注意的问题报业宣传篇第十章 报业宣传“经营”一、报业宣传经营的科学含义二、报业公关宣传经营三、报纸宣传推广案例报业经营技巧篇第十一章 报业经营模式和策略一、报业经营的层面和手段二、报业经营模式三、报业经营策略第十二章 报业机构经营一、报业机构经营及其意义二、报业机构经营形式三、报业集团经营管理策略案例分析篇第十三章 中国报业经营案例分析一、《精品购物指南》经营分析二、《北京娱乐信报》经营分析三、《京华时报》经营分析四、《北京青年报》经营分析五、《齐鲁晚报》经营分析第十四章 美国报业经营管理案例分析一、美国报业现状综述二、美国有代表性的报纸经营管理实例参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>