

<<管理大师>>

图书基本信息

书名：<<管理大师>>

13位ISBN编号：9787801626141

10位ISBN编号：7801626141

出版时间：2003-5

出版时间：经济管理出版社

作者：(美)H . W . 布朗兹

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理大师>>

内容概要

《管理大师》一书文笔流畅，语言生动，深刻地揭示了美国商界富人的创业史。真实而又全面地描述了美国商界富人的突出的性格特征。只有这《管理大师：美国商界巨子》的研究才让我们有幸了解到了美国商界巨人的那种实业家的创业精神及其发家秘密，正如H.W.布朗兹所揭示的那样，这些商界巨人都酷爱自己的事业，被自己的事业深深吸引，他们就像他们创造的事业一样，他们具有说服其他天才人物参与创业的领袖人物的品质。他们创业部分原因是为了赚钱，但是，主要是为了创业。

<<管理大师>>

作者简介

H·W·布朗兹是美国得克萨斯州A&M大学历史系教授，著有12部关于美国历史方面的著作，他住在得克萨斯州奥斯汀市。

<<管理大师>>

书籍目录

前言
内容简介
1 与祖国一道成长——约翰·雅各布·阿斯特
2 角斗士——科尼利厄斯·范德比尔特
3 金色的麦田——赛勒斯·麦考密克
4 投机者——杰克·古尔德
5 美好的往日——安德鲁·卡耐基
6 神的护佑——吉·皮尔波特·摩根
7 垄断财阀——约翰·D·洛克菲勒
8 变革的技师——亨利·福特
9 组织大师——阿尔弗雷德·P·斯隆
10 思想与销售——托马斯·J·沃森
11 促帆竞发的信念——亨利·J·凯斯
12 冒险家——哈罗德森·拉费特·汉特
13 电波大王——戴给·萨诺夫
14 幻想公司——沃尔特·迪斯尼
15 正牌货——可口可乐——罗伯特·W·伍德拉夫
16 热气腾腾的汉堡包——雷·克洛克
17 BENTONVILLE, 美国——山姆·沃尔顿
18 流行乐坛的英雄——贝瑞·戈尔迪
19 每一个女人都是一个皇后——玛丽·凯·艾茜
20 立刻行动——菲利普·耐特
21 为成功而着装——利兹·克蕾伯恩
22 真实的世界——泰德·特纳
23 企业名人——奥帕拉·温弗利
24 妄想原则——安德鲁·格罗夫
25 标准操作程序——比尔·盖茨
后记
鸣谢
译者后记

<<管理大师>>

编辑推荐

布朗兹对智者的敏锐和生动幽默的概括技巧经常使他能够密切地接近智者，并且通过明智而又审慎地引用主人公的格言来突出他们的高尚品质。

《管理大师：美国商界巨子》描述的人物及其故事真实感人，其笔调经常是热情奔放，偶尔也妙趣横生。

写出这样一本内容真实、资料丰富、生动感人、篇幅长达300多页的著作实在不易。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>