

<<股权激励制度、模式和实务操作>>

图书基本信息

书名：<<股权激励制度、模式和实务操作>>

13位ISBN编号：9787801625953

10位ISBN编号：7801625951

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理出版社

作者：段亚林 著

页数：287

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<股权激励制度、模式和实务操作>>

内容概要

本书详细介绍了世界各国现代股权激励模式及具体实施办法，内容涵盖了股票期权计划、股票增值权计划、虚拟股票计划。

员工持股计划。

受限制股票计划等多种国外主要的股权激励方式的激励原理、实施办法，方案设计，会计准则和税收规定。

同时还应用大量的案例深入探讨了中国实施股票期权等股权激励模式中存在的重大问题，并详细阐述了中国上市公司如何规避现行法律限制实施上述股权激励，因而具有很强的实用价值和可操作性，对我国企业实施股权激励具有重要的指导作用，对证券监管部门制定相关政策具有一定的借鉴意义，同时对国内股权激励研究人员具有较高的参考价值。

<<股权激励制度、模式和实务操作>>

作者简介

段亚林,男,1972年生,1993年,1996年,2000年分别获得经济学学士,管理学硕士和博士学位,长期从事证券业务,先后就职于大鹏证券公司投资银行部,国信证券财务顾问公司,华夏基金管理公司投资部,从事投资银行业务,兼并与收购业务以及二级市场投资管理工。2000年7月至年7月在深圳证券

书籍目录

鸣谢内容摘要 ABSTR上篇我国股票期权制度设计 第一章股票期权的基本概念及普及状况 第一节期权的定义与发展历史 第二节期权的分类方法及特点 第三节股票期权的定义及激励原理 第二章股票期权激励制度的发展趋势分析 第一节世界各国股票期权制度发展状况 第二节股票期权授予范围的发展趋势 第三节高科技公司大量运用股票期权 第四节股票期权法律制度的发展趋势 第三章中国实行股票期权面临的主要问题 第一节上市公司治理结构问题 第二节证券市场有效性问题 第三节员工业绩评定标准问题 第四节现行法律体系缺陷问题 第四章中国上市公司股票期权实施方案设计 第一节股票期权计划的实施主体 第二节股票期权的合法授予对象 第三节股票期权的发行数量限制 第四节股票期权的行权价格限制 第五节等待期、行权期限与窗口期 第六节股票期权的税收政策拟定 第五章特殊情况下期权方案的调整办法 第一节股票除权时期权方案的调整办法 第二节员工离职时期权方案调整办法 第三节公司重组时期权方案调整办法 第四节股价异动时期权方案调整办法 第六章中国期权行权的股票来源模式设计 第一节相机发行新股模式 第二节公开回购流通股模式 第三节定向回购非流通股模式 第四节股票来源模式案例分析 第七章如何建立股票期权的内部监管体系 第一节董事会独立性的相关定义 第二节加强我国公司董事会独立性 第三节建立相对独立的薪酬委员会 第四节加强我国公司监事的独立性 第八章公司如何披露股票期权的相关信息 第一节股东大会通知中的信息披露 第二节授予期权时的信息披露要求 第三节行权时的信息披露规则设计 第四节年报中股票期权的信息披露 中篇股票期权会计实务 第九章美国股票期权会计制度的框架介绍 第十章PB第号意见书的主要内容和应用 第十一章FSB第号公告的产生背景及内容 第十二章几种重要的股票期权价值评估模型介绍 第十三章FSB第号公告的实际运用案例 第十四章我国现行股票期权入账办法及改革建议 下篇其他员工激励模式 第十五章员工持股计划：风靡美国的激励制度 第十六章业绩激励股权：我国股权激励的可行模式 第十七章上市公司员工期股激励模式 第十八章美国公司其他长期激励模式 附件一：美国股票薪酬会计制度改革辩论中的代表人物 附件二：XX股份有限公司股票期权合同范本 附件三：股票期权行权申请书及确认书范本 附件四：XX股份有限公司期股授予合同范本 附件五：XX公司高管人员绩效考核体系案例 附件六：三毛派神股票增值权计划案例分析 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>