

<<市场竞争、经济绩效与产业集中>>

图书基本信息

书名：<<市场竞争、经济绩效与产业集中>>

13位ISBN编号：9787801625892

10位ISBN编号：7801625897

出版时间：2003-3

出版时间：第1版(2003年1月1日)

作者：魏后凯

页数：306

字数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场竞争、经济绩效与产业集>>

内容概要

本书的基本思想是：产业集中是市场竞争和政府干预的结果。

由于市场竞争遵循“优生劣汰”和经济效率原则，这样，在纯粹市场力量的自发作用下，一些有竞争力、效益高的企业将会迅速扩张，市场份额扩大，由此促进集中度的提高。

反过来，集中度的不断提高又会影响到市场的竞争性，并对企业行为和绩效产生影响。

对于政府部门来说，产业组织政策的主要目标在于鼓励有效竞争。

这样就存在着反过度竞争和反垄断两种不同的政策取向。

作者简介

魏后凯，男，1963年12月生。

湖南省衡南县人。

曾先后就读于湖南师范大学、中国科学院地理研究所和中国社会科学院研究生院，获理学学士、理学硕士和经济学博士学位。

现为中国社会科学院工业经济研究所研究员兼区域室主任，中国社会科学院西部发展研究中心主任，研究生院教授、

<<市场竞争、经济绩效与产业集>>

书籍目录

第一章 导论第二章 集中的含义及衡量方法第三章 经济发展中的集中过程第四章 产业集中状况及其国
比较第五章 经济转型、市场竞争与产业集中第六章 产业集中与市场结构类型第七章 产业集中、技术创
新与效率第八章 对集中与利润关系的考察第九章 政策管制及政策调整方向附录一 1995年中国制造业大
、中行业集中度附录二 1995年中国521个制造业小行业集中度附录三 1997年美国制造业集中度参考文
献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>