

<<哈佛的竞争策略>>

图书基本信息

书名：<<哈佛的竞争策略>>

13位ISBN编号：9787801624703

10位ISBN编号：780162470X

出版时间：2002-9

出版时间：经济管理出版社

作者：翁燕然

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛的竞争策略>>

内容概要

汉湘文化事业股份有限公司授权出版:本书包括四章内容,作者从商业的角度介绍哈佛在经济领域的贡献,由哈佛商学院的课程及教材实例分析和透视了哈佛在企业竞争领域中的智慧和谋略、贡献与技巧。

本书从商业的角度介绍哈佛在经济领域的贡献,由哈佛商学院的课程及教材实例分析来透视哈佛在企业竞争领域中的智慧与谋略、贡献与技巧。

<<哈佛的竞争策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>