

<<如何做一个企业家>>

图书基本信息

书名：<<如何做一个企业家>>

13位ISBN编号：9787801624314

10位ISBN编号：7801624319

出版时间：2002-11-01

出版时间：经济管理出版社

作者：宋承敏

页数：136

字数：52000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何做一个企业家>>

内容概要

为什么要写这本书？

这本书能够给予读者什么新的内容？

现在生活节奏越来越快，人们希望用更短的时间去做更多的事情和更有价值的事情，谁都不希望浪费时间。

人们在互联网上快速地浏览各种内容，看报纸经常看看标题，好在汉字是象形文字不是拼音文字，学习困难却阅读方便，可以一目十行。

所以人们能花费较长的时间去阅读一本书，是对作者的很大的信任，写书的人一定要慎重再慎重，精炼再精炼，一定要用最简洁的笔法把自己最精炼的想法，把自己最辛苦的劳动成果奉献出来。

<<如何做一个企业家>>

书籍目录

引言1 什么叫企业家2 企业家最重要的是什么3 把握市场的能力4 管理能力5 与人相处的能力6 如何处理与物的关系7 如何训练成为一个成功的企业家8 企业家与时间的关系9 与意志的关系10 乐观主义11 要勇于竞争、富于挑战12 冒险13 成功与失败14 原则性和灵活性

<<如何做一个企业家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>